

México como referente en la moda internacional

□ Impulsan marcas mexicanas a través de la moda

México, D.F. El Consejo Mexicano de la Moda instaló su nuevo Consejo Directivo 2015-2016, el cual quedó conformado de la siguiente manera:

Coordinador Miguel Cotero, representante el sector Joyería; Vicecoordinador Javier Plascencia, representante de Calzado-Marroquinería; Secretario Miguel Brito, representante de Textil; Tesorero Samuel Gershevich, representante de Vestido y Protesorero Noe Larios, representante de Cuero-Proveeduría de Calzado.

Este Consejo Directivo es el encargado de la planeación, estrategia y desarrollo de las diferentes acciones que se llevarán a cabo dentro del ámbito de la moda y que incluyan a todos los sectores antes mencionados.

Lo anterior es prueba del compromiso adquirido en el año 2012 fecha en que quedó constituido el Consejo Mexicano de la Moda cuya principal meta es la alineación de todos los sectores que conforman la industria de la moda en el país.

Javier Plascencia Reyes, Presidente de la Cámara de la industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) y Vicecoordinador dijo que "Uno de los principales objetivos de este Consejo es posicionar a México como un referente en la moda internacional promocionando y facilitando negocios relacionados con el tema, además de impulsar la competitividad a través de la innovación, diseño y tecnología".

Señaló que también era muy importante proponer políticas públicas y establecer una coordinación de estrategias y acciones entre los diferentes sectores involucrados para impulsar las marcas mexicanas relacionadas con la moda.

Plascencia Reyes puntualizó que el Consejo propicia el diálogo y la comunicación permanente con el gobierno en sus tres niveles federal, estatal y municipal con relación a los diferentes temas de la moda.

Finalmente se comprometió a dar seguimiento a todos los acuerdos que se tomen dentro del organismo para fortalecimiento del mismo.