

## El Calzado Mexicano, una excelente oportunidad para Colombia



Esta día se llevó a cabo en las instalaciones del centro de exposiciones de Corferias, lugar donde se desarrolla la Feria de Calzado IFLS en Bogotá, Colombia, una rueda de prensa con la presencia de más de 25 medios de comunicación de prensa, radio y TV de este país; para presentarles la fortaleza de la Industria del Calzado Mexicano y la próxima edición de SAPICA exposición de calzado y artículos de piel, el escaparate por excelencia de la industria del calzado de México.

Estuvieron presentes Ysmael López García, Presidente de la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato, Florencio Salazar Adame, Embajador de México en Colombia, Carlos Iñigo, Vicepresidente de la Asociación Nacional de Proveedores de la Industria del Calzado, Verónica Salazar, Directora Ejecutiva de SAPICA, Lic. Rocio Acevedo, Directora de desarrollo empresarial de CICEG y Felipe Becerra, Gerente de Mercadotecnia de la Oficina de Convenciones y Visitantes de León.

En su intervención, Ysmael López García, presentó las estadísticas de la Industria del Calzado Mexicano. “ Esta mañana los hemos convocado para presentarles la Industria del Calzado Mexicano, los productores que participan en el Pabellón mexicano en esta Feria de la IFLS y anunciarles el desarrollo de la Exposición SAPICA que es nuestro escaparate de la Industria del Calzado mexicano y que se desarrolla en la ciudad de León, Guanajuato, México.

Nuestro país tiene un consumo anual de 293 millones de pares de calzado al año. En el año 2011 tuvimos 22 millones de pares que exportamos principalmente a los Estados Unidos. De igual forma recibimos 66.7 millones de pares importados.



Contamos con mano de obra especializada y tenemos una alta especialización en diversos sistemas de manufactura (Goodyer welt, American welt, Opanka, California, Mocasín, Vulcanizado, Full plastic, Inyección directa, Cosido sobre horma y Lockstitcher.

También contamos con una ubicación geográfica estratégica que nos permite dar una respuesta rápida al mercado, producir volúmenes pequeños, ofrecer resurtidos frecuentes, horarios compatibles y ventajas de logística”.

Verónica Salazar, Directora Ejecutiva de SAPICA, manifestó que para promover nuestra industria 2 veces al año organizamos nuestra Exposición de la Piel y el Calzado SAPICA.

La próxima edición primavera-verano que hoy anunciamos se llevará a cabo del 29 de agosto al 1ro. de septiembre del presente año en las nuestro centro de exposiciones denominado Poliforum, ubicado en la ciudad de León, Guanajuato, México.

SAPICA es un evento que hemos organizado desde hace ya 36 años y que tiene una afluencia de más de 10 mil compradores nacionales e internacionales y 35 mil visitantes cada edición.

Por su parte Rocío Acevedo, Directora de Desarrollo Empresarial indicó que otra de las estrategias que la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato está promoviendo fuertemente en los fabricantes es la diferenciación de nuestros productos con elementos como el diseño y la moda a través del Sistema Moda, un proyecto de la iniciativa privada que busca darle el valor agregado de la moda a la industria del calzado y la proveeduría.



“Creemos en la Moda como consecuencia del Diseño, en el Diseño como resultado de un proceso, en el proceso del diseño fundamentado en la investigación de las necesidades del mercado.

Tenemos la meta de impulsar la moda del calzado mexicano para la cual, diseñamos a partir de la pasada edición de SAPICA a través de PROSPECTAMODA los SHOW ROOMS”.

Felipe Becerra, representante de la Oficina de Convenciones y Visitantes de León, indicó que esta rueda de prensa responde al objetivo de promover la industria del calzado de México pero también la ciudad de León, Guanajuato como destino turístico y de reuniones de negocios.

“La ubicación estratégica de la ciudad que a tan solo 4 horas de distancia concentra el 53% de la actividad económica de México. Tenemos una gran conectividad aérea de 75 frecuencias nacionales y 65 internacionales, además tenemos una oferta de más de 6 mil habitaciones. Contamos con un complejo ferial denominado Poliforum el cual concentra 67 hectáreas en tres secciones negocios, entretenimiento y cultura”.

Finalmente el Embajador de México en Colombia, Florencio Salazar Adame comentó que la industria del Calzado es muy pujante. “Nosotros queremos que haya más colombianos calzando zapato mexicano y que puedan ver que tenemos calidad y moda. Felicito a los empresarios mexicanos de esta industria por su energía, por su dinamismo, su talento y queremos que haya muchos empresarios como ustedes en todo el mundo vendiendo a México”.