

# SAPICA

EXPOSICIÓN DE CALZADO Y ARTÍCULOS DE PIEL  
The Footwear and Leather Goods Show

OTOÑO - INVIERNO  
Fall - Winter

Mar 14 • 17  
2013

www.sapica.com



## SAPICA impulsa el desarrollo del sector productivo

“SAPICA es una exposición que le inyecta dinamismo a nuestro sector productivo, trayendo como beneficios trabajo para nuestros empleados, desarrollo para el estado de Guanajuato y para la Industria en general”.



Así lo dijo el Presidente de SAPICA, Ing. Fernando Márquez Ponce durante la rueda de prensa en la que dio a conocer ante los medios de comunicación los resultados finales de la Sexagésima Octava edición de SAPICA en la temporada Otoño-Invierno 2013.



Márquez Ponce informó que la asistencia de compradores nacionales a la exposición fue de 11 mil 302 personas, lo que representó un 7% más que la edición de marzo del 2012.

Respecto a los compradores internacionales dijo que el incremento fue de un 10%, al recibir la visita de 569 personas de los siguientes países:

Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Holanda, Honduras, India, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Noruega, Nueva Zelanda, Panamá, Perú, República Dominicana y Sudáfrica.

### **Opinión de compradores y expositores**

El presidente de SAPICA comentó los resultados más importantes de la pasada edición en base a las encuestas realizadas durante el evento tanto a compradores como a expositores “El 14% de los compradores visitaron SAPICA por primera vez, lo que manifiesta los esfuerzos que hemos realizado para difundir más SAPICA en México y en otros países”.

Respecto a la razón de su visita a SAPICA, el 48% manifestó que era para buscar nuevos proveedores y el 31% para conocer nuevas tendencias.

Asimismo en el tema de las ventajas que los compradores manifestaron que tienen al asistir a SAPICA, el 42% señala que hay una gran variedad de modelos, reforzando así que el diseño y la moda son elementos que ya se dan de manera importante en la industria del calzado mexicano. El 38% señaló la oportunidad de ver las muestras en físico, el 36% indicó que se pudo validar las tendencias y un 27% destacó la gran variedad de marcas.

Otro dato importante que refuerza el cumplimiento del objetivo de SAPICA al ser un espacio para la generación de negocios entre fabricantes y comercializadores, es que el 54% de todo el calzado que compran estos últimos para su negocio, es adquirido con proveedores que exponen en SAPICA.

Respecto a los expositores la encuesta dio como resultado que el 85% de ellos captaron nuevos clientes durante el evento; y el 98% levantó algún pedido.

Finalmente Fernando Márquez Ponce dijo que la derrama económica que SAPICA generó para la ciudad en esta edición fue de 160 millones de pesos, por lo que la exposición de calzado se refrenda como un evento internacional de gran beneficio para León, San Francisco y Purísima del Rincón, así como para el Estado de Guanajuato.

En su momento, Oscar García, Director General de la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV) felicitó al Comité Organizador de SAPICA por el evento tan exitoso y enfatizó que León es una ciudad de vanguardia que se consolida día a día como la ciudad turística del estado y por eso es tan importante juntar las dos actividades que se hacen muy bien en León, por una parte la moda de la piel y el calzado y por la otra los congresos y convenciones y de esta manera manifestar nuestra identidad como leoneses.

