

Colombia pone freno a calzado chino



Bogotá, Colombia.- Durante la Inauguración de la feria de calzado colombiana “IFLS” que se desarrolla del 5 al 8 de febrero en el centro de exposiciones Corferias ubicado en Bogotá, Colombia, el Presidente de la Cámara de Calzado de este país sudamericano, Luis Gustavo Florez, anunció que el Gobierno Colombiano ha determinado establecer un arancel mixto a la importación de calzado chino como medida para buscar una competencia

justa con este país asiático.

En reunión con el Presidente de la Cámara de la Industria del calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), Ysmael López García, Luis Gustavo Florez manifestó que gracias a la información que el año 2012 proporcionó CICEG sobre su gran trabajo para frenar las prácticas desleales de comercio que efectúa China; y que afectan el desarrollo de las industrias productoras de calzado en cada país que tiene este sector manufacturero, es que el gobierno colombiano ha decidido defender su Industria y sobre todo la generación de empleos.

Durante esta reunión de trabajo, Ysmael López destacó que Colombia es un importante socio comercial para México en el tema de calzado, y señaló el interés de la industria mexicana para dinamizar más su presencia en Colombia.

“El mensaje para nuestros empresarios mexicanos es que Colombia tiene un mercado muy importante que puede ser penetrado con mayor agresividad; por lo que existe una gran oportunidad de incrementar la presencia de nuestro producto como lo hemos visto con el



incremento del 114 por ciento en el volumen de pares que exportamos en el 2012 en relación al 2011 a este país sudamericano”.



Inaugura el embajador de México en Colombia pabellón mexicano.-

Posterior a la inauguración de la Feria de Calzado IFLS, el embajador de México en Colombia, Florencio Salazar Adame, acompañado del Presidente de CICEG, Ysmael López García y del Presidente de la Asociación Nacional de Proveedores de la Industria de Calzado (ANPIC), Carlo Benedetti, llevaron a cabo el corte de listón inaugural en el pabellón mexicano de fabricantes y en el de proveedores que suman en total 29 empresas expositoras.



El embajador Adame señaló que la industria del calzado y de proveeduría de México es un sector que está haciendo la tarea buscando conquistar nuevos mercados, “He podido apreciar la gran calidad del calzado de nuestro país y de su proveeduría. Sin duda efectuarán muy buenos negocios en Colombia por lo que les deseo el mayor de los éxitos”.