

SAPICA Promueve la Moda y el Diseño del Calzado Mexicano

El Presidente de SAPICA, Fernando Márquez Ponce anuncio ante los medios de comunicación la edición No. 67 de La Exposición de Calzado y Artículos de Piel más grande de América Latina en su temporada Otoño-Invierno 2013, la cual se desarrollará del 14 al 17 de marzo de este en las instalaciones de Poliforum León.



Márquez Ponce comentó las principales características de SAPICA entre ellas que es una exposición de todo tipo de calzado y marroquinería en un área de 45 mil metros cuadrados dividida en 9 pabellones en los que 850 expositores mostrarán sus propuestas para la temporada Otoño-Invierno 2013.

“En la pasada edición recibimos a más de 11 mil compradores y en esta próxima consideramos que rebasaremos esta cantidad, ya que hemos observado un gran interés de compradores mexicanos e internacionales de hacer negocios con nuestros empresarios”



“La vez pasada atendimos también a 517 compradores extranjeros, un 17% más de los que nos visitaron en la última edición del 2011. Los países de donde provenían fueron: Australia, Bélgica, Bielorrusia, Brasil, Bolivia, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, España, Guatemala, Italia, Jamaica, Japón, Noruega, Panamá, Perú, Portugal, Taiwán y Venezuela, es importante recalcar que nuestro principal cliente es Estados Unidos”.

Manifestó que se espera una mayor afluencia de compradores de Colombia, pues en días pasados que estuvieron en aquél país promocionando SAPICA se vio un interés muy grande para comercializar calzado mexicano.

El Presidente de SAPICA explicó que la edición pasada se vendió aproximadamente 18 millones de pares con un valor promedio de 200 pesos por par.

Diseño y Moda

Otra de las estrategias que la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato está promoviendo fuertemente en los fabricantes es la diferenciación de los productos con elementos como el diseño y la moda.



En este tema se informó que se llevará a cabo el sábado 16 de marzo la Pasarela “México es Moda” con la participación de 26 diseñadores mexicanos de talla internacional, misma que se llevará a cabo en el Foro del Lago. En esta pasarela se afianza la campaña que a finales de enero de este 2013 se lanzó titulada “Moda tocada por los Dioses”.

De igual forma SAPICA se ha convertido en un espacio para compartir información y conocimiento lo cual facilita hacer mejores negocios. Por tal motivo se ha programado conferencias dirigidas a compradores y visitantes con los temas de Marketing Digital, Redes Sociales y ¿Cómo abrir exitosamente una tienda?.

Fernando Márquez Ponce enfatizó que partir de este evento la feria cambia un poco su imagen, “queremos movernos un poquito de ser una feria reconocida por los negocios, estrictamente industrial, para empezar a ser una feria donde hay propuesta de moda, es para nosotros muy importante lograr este objetivo y que los compradores aparte de que vengan a

hacer negocios, vengan a actualizarse, a ver la propuesta de moda mexicana con personalidad propia.

En su momento Alejandro Gómez, Director General de la Cámara de Calzado apunto con relación al tema de Dragon Mart, que independientemente de las acciones de competitividad que los productores guanajuatenses y mexicanos realizan, la CICEG sigue haciendo su labor de cabildeo con las autoridades federales para crear conciencia del daño que proyectos como Dragon Mart pueden causar a la planta productiva. “

“Este trabajo se ha estado coordinando con CONCAMIN Nacional quien lleva el liderazgo en las acciones para evitar la apertura de Dragon Mart y la Cámara de Calzado ha estado aportando elementos para fortalecer esta posición en contra de este proyecto”



El Director de CICEG dejo en claro que se seguirá trabajando para impedir cualquier actividad que cause lesiones a lo más importante que es la planta productiva nacional y la generación de empleos.