

Lanzamiento de la Comunidad MSQ para el Fortalecimiento de la Cultura Empresaria y la Competitividad de las Empresas.

07 de Mayo de 2012

Lanzamiento Comunidad

mexicansourcing



mexicanshoes



Miguel García Gonzáles, Vicepresidente de Desarrollo Industrial de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato expresó que “Una de las líneas prioritarias de trabajo del Consejo Directivo 2012 de CICEG es tener una cadena productiva integrada, es por eso que estamos trabajando de manera articulada con ANPIC y prueba de ello es el lanzamiento de la Comunidad MSQ”.

Miguel García González, manifestó que tener una “Una visión de trabajo conjunto entre los programas de Mexican Shoes Quality y Mexican Sourcing Quality beneficia a las empresas elevando su competitividad y esta es la finalidad de la Comunidad MSQ”.

Durante la rueda de prensa para dar a conocer a los medios de comunicación el lanzamiento de la Comunidad MSQ, el Vicepresidente de Desarrollo Industrial de CICEG abundó que “Esta iniciativa, nos permitirá redefinir la cultura empresarial, mejorar la competitividad del encadenamiento productivo, más allá de ser una empresa individual, integrar una sinergia de empresarios que logren una verdadera transformación del sector, así mismo, desarrollar relaciones estratégicas entre las empresas participantes, homologar conocimiento y propiciar la transferencia tecnológica, así como compartir experiencias, identificar mejores prácticas y promover una cultura de calidad y mejora continua para la competitividad e internacionalización de las empresas”.



Por su parte, Luis Ernesto Collazo, Presidente de la Asociación Nacional de Proveedores de la Industria del Calzado, ANPIC, externó que “a través de la Comunidad MSQ, los proveedores queremos brindarle a los fabricantes de calzado productos estandarizados gracias a un sistema de calidad en común y proyectos que aporten herramientas con valor agregado como es la moda, servicio al cliente, innovación y tecnología para que esto se vea reflejado en el calzado mexicano”.

“La Comunidad MSQ viene a reforzar los lazos que nos unen a los fabricantes como cadena y gracias a estos programas fortaleceremos los sistemas de calidad y una cultura empresarial de mejora continua, capacitaciones con temas que involucren a ambas partes y que además los empresarios compartan experiencias y formas de trabajo que enriquezcan sus conocimientos”, dijo el Presidente de ANPIC.

Empresas Participantes.

Los representantes de CICEG y ANPIC dieron a conocer que hasta el momento se encuentran 70 empresas del sector calzado y 80 del sector proveeduría, trabajando en las diferentes fases que conforman ambos programas.

Adelantaron que el próximo miércoles 9 de mayo a las 8:30 hrs, se hará el lanzamiento oficial de la Comunidad MSQ y se dictará la conferencia “Abrazar la Competencia, el Futuro de la Industria”, de Alejandro Salazar, quien fuera el encargado del fortalecimiento del Cluster Textil, Calzado, Proveeduría en Colombia.

También informaron que adicionalmente se dará paso a una comunidad virtual en la Plataforma del Intelligencesuite de Prospecta, para que los empresarios puedan intercambiar información y recibir alertas en temas relevantes como parte del proceso de Inteligencia competitiva.

Hicieron la invitación a los fabricantes de calzado en general a que se acerquen a conocer los programas de Mexican Shoes Quality y Mexican Sourcing Quality para que puedan aprovechar los beneficios que les ofrecen.

Estuvieron presentes también Isabel López Miér, Directora General de CICEG, Jorge Trujillo, Vicepresidente del Comité Mexicansourcing de ANPIC y Rocío Acevedo Sánchez, Directora Adjunta de Desarrollo Industrial CICEG.

