

## Macrotendencias Primavera-Verano 2014

**Nueva Estética Digital, Próxima Naturaleza y Neo Geo** son los tres grandes conceptos en los que se basan las Macro tendencias Primavera-Verano 2014 que se dieron a conocer en el Foro de Moda organizado por la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), a través de Prospecta Moda.



Para la CICEG, el Foro de Moda es el resultado de las acciones y el trabajo conjunto de la cadena productiva Proveeduría-Cuero-Calzado y ahora cristalizadas a través de ProspectaModa, que viene a revitalizar el diseño y la moda, elementos fundamentales para el posicionamiento del calzado mexicano a nivel internacional.

Mario Méndez, asesor de ProspectaModa dijo a los asistentes que el Foro de Moda es el punto de partida de las tendencias de la próxima temporada, “aquí inicia la cuenta regresiva para que los diseñadores comiencen a crear sus nuevas colecciones y los fabricantes empiecen a proponer”.

Agregó que el conocimiento del mercado es básico para definir las colecciones y explicó los contenidos del Dossier de Moda así como las tendencias de manera particular para calzado de dama, caballero y niño.

Por su parte, Saúl López Silva de WGSN dictó la conferencia de Macro Trends, y explicó que las tendencias para la temporada Primavera-Verano 2014 están basadas en 3 conceptos claves: **Nueva Estética Digital, Próxima Naturaleza y Neo Geo.**

La Nueva estética Digital está fundada en una filosofía orientada a los objetos, sus conceptos de diseño son: Pixel Preppy Fantasía Digital, Ciber Extraño y Caricatura Química.



La tendencia de Próxima Naturaleza se cimenta en las aplicaciones de la naturaleza, el nacimiento de la Bio-Tecnología, la Nueva Actitud de Jóvenes Creadores y lo Espiritual.

Y por último Neo Geo que se apoya en conceptos como Post-futurismo, Nueva Utopía y Educación Alternativa.

Al respecto, Brenda Belmonte de Calzado Teen Colors opinó que “El Foro de Moda representa un gran apoyo para las empresas del calzado puesto que en él se dan a conocer las diferentes tendencias en cuanto a materiales, texturas, colores y nos explican cómo los podemos utilizar a la hora de manufacturar nuestros productos”

Sangel Cortés de la empresa Moda Sol externó que “toda la información que se da en las conferencias del Foro de Moda nos ayuda a aterrizar las tendencias en los productos, a enfocar nuestros esfuerzos al mercado que atendemos y sobre todo a conocer una visión más completa de lo que es la moda y el diseño para poder competir a nivel internacional”.

Fátima Romero Sotelo de Calzado Brenda Paulina manifestó que “las herramientas que nos dan a conocer en el Foro de Moda son de muy fácil acceso para nosotros y las podemos utilizar de manera rápida y concreta en nuestros desarrollos y de esta manera satisfacer la demanda de los mercados a los que nos dirigimos”.

