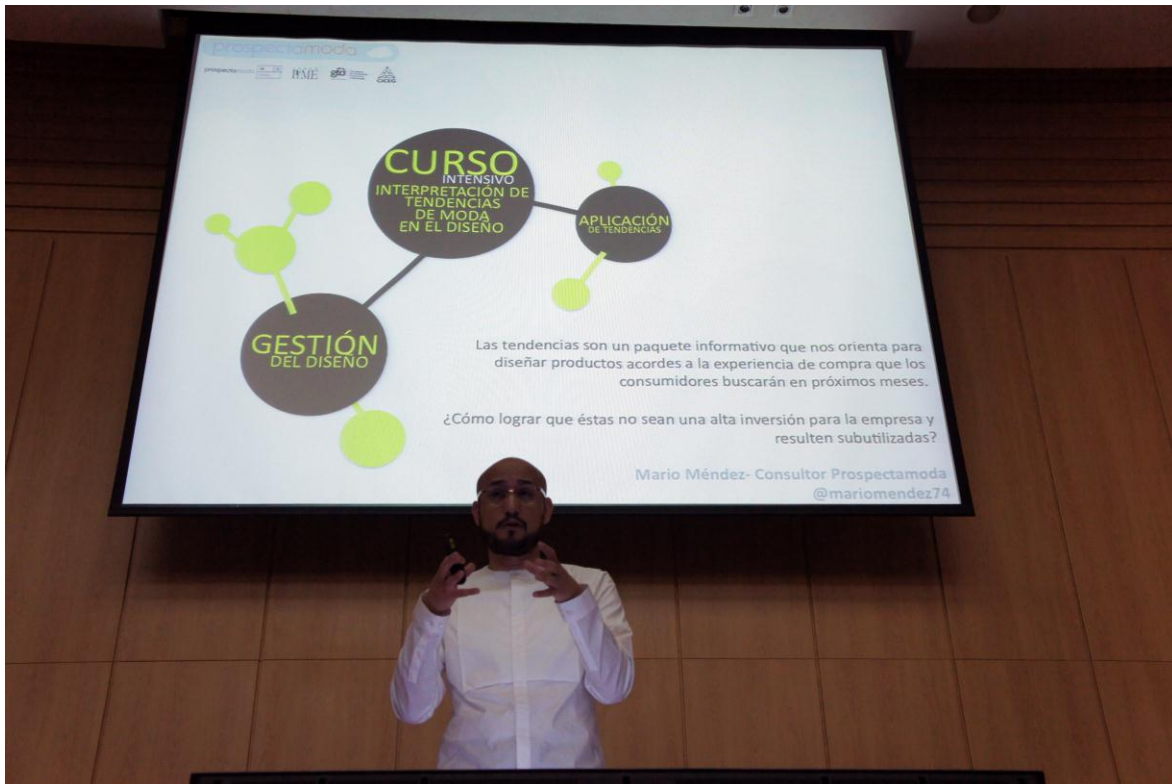


Aplicación de Tendencias de moda en el Diseño.

11 Julio de 2012



“Saber no es conocer, conocer no es aprender, la información no sirve sin información” Estas fueron algunas de las frases que Mario Méndez, Asesor de Prospectamoda mencionó durante el “Taller Intensivo y Aplicación de Tendencias de Moda en el Diseño” que impartió en el auditorio del Centro de Innovación y Competitividad Prospecta.

Ante dueños de empresas, diseñadores y modelistas Mario Méndez explicó que las empresas de calzado necesitan ciertos elementos para trabajar con tendencias de moda, entre estos elementos se encuentran escenarios teóricos así como infraestructura técnica, tecnológica y de investigación.

Las preguntas que principalmente se abordaron en el taller fueron:

¿Qué son las tendencias?

¿Cómo se detectan las tendencias?

¿Cómo se diseña sobre tendencias? Y

La importancia para la moda e innovación.

Mario Méndez dijo a los asistentes que una tendencia es la dirección que toma una idea, un producto, una forma de hacer algo y cómo se vuelve masiva y afecta a diferentes segmentos sociales e industriales; agregó que las tendencias tienen idea, imagen y discurso.

También habló sobre los niveles de participación de los grupos humanos que se dividen en innovadores, adaptadores tempranos, mayoría temprana, mayoría tardía y rezagados.

Con actividades como el “Taller Intensivo y Aplicación de Tendencias de Moda en el Diseño”, la Cámara de Calzado del Estado de Guanajuato, a través de Prospectamoda, continua impulsando la implementación del diseño en las estrategias de las empresas, elemento fundamental para el posicionamiento del calzado mexicano a nivel internacional.

