

El Diseño como base de todo

11 de Octubre de 2012



“El concepto de moda se visualiza como una estructura de poder, como una pirámide con tres niveles en donde el nivel superior lo ocupan las pasarelas, revistas, influencers y tendencias; el nivel medio el diseño, prototipos y desarrollo de colecciones y el nivel inferior por las tiendas, catálogos, marketing y branding”, lo anterior fue mencionado por Mario Méndez, Asesor de Prospectamoda durante el taller denominado “Conceptos Básicos de Moda”.

Como parte de los programas que la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato impulsa en el área de moda, se encuentran las conferencias que van de una a dos horas hasta los cursos o talleres que son impartidos por Mario Méndez y su equipo de trabajo.

En esta ocasión se llevó a cabo el taller “Conceptos Básicos de Moda” que tuvo como objetivo dar un panorama general del Sistema de Moda actual y sus 4 ejes básicos y fue impartido a diseñadores, modelistas y personal encargado de las áreas de mercadotecnia, compras y ventas de las empresas.

El asesor de Prospectamoda explicó que los 4 Ejes Básicos de la moda son:

- 1.-Sistema de Moda
- 2.-Moda y Diseño
- 3.-Comunicación de Moda
- 4.-Marketing y Branding

Durante el taller que tuvo duración de 8 horas, se hizo énfasis en que hay cuatro etapas en el ciclo de la moda y estas tienen que ver con la sensibilización, investigación, análisis y propuestas.

Mario Méndez también subrayó que hoy en día el diseño y la moda están en un terreno más accesible al consumidor y que es éste quien principalmente promueve a la industria de la moda.