

La Comunidad MSQ impulsa la cadena productiva del sector calzado.

“La globalización que enfrentan los mercados, ha hecho que las empresas modifiquen sus estrategias, orientándolas hacia la búsqueda de ventajas competitivas que les permitan tener una mejor posición frente a sus competidores”, así lo manifestó Miguel García González, Vicepresidente de Desarrollo Industrial de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, en el marco de la conferencia “**Los Retos del Empresario del Siglo XXI**”, la cual tuvo lugar en la Sala Nuestras Raíces en las instalaciones de CICEG.



García González enfatizó la importancia de la integración de la cadena Cuero, Calzado, Proveeduría y Marroquinería a través de la creación de la Comunidad MSQ, cuyo objetivo primordial es orientar la cultura empresarial hacia la creación de una masa crítica de empresarios que empiecen a gestar el cambio en el sector, homologar conocimiento y compartir experiencias, para trabajar en el desarrollo de recomendaciones rumbo a la construcción de valor en el sector.

Bajo esta visión fue que se convocó a empresarios de la cadena productiva a la conferencia “Los retos del empresario del Siglo XXI” impartida por el Dr. Juan Jáuregui investigador y catedrático con amplia trayectoria.

Durante el desarrollo de la ponencia el Dr. Juan Jauregui de manera inicial dio un panorama de la situación económica y social que priva nivel mundial y específicamente en México y como los modelos socioeconómicos a los que estábamos acostumbrados ya no funcionan.

Después expuso que las empresas deben de competir a nivel mundial porque el mundo está globalizado y habló sobre la propuesta de nuevos modelos y paradigmas para que los empresarios comiencen a dirigir sus empresas de una nueva manera, en modelos que se fundamentan en el liderazgo, en el trabajo en equipo en donde ya no hay organigramas ni descripción de puestos y donde todos los miembros de una empresa deben de tomar sus propias decisiones.



Recalcó que para eso quienes conforman una empresa deben tener la capacidad para decidir, tener la información para decidir y tener los recursos para poder realizar estas decisiones.

Al término de la conferencia, el Vicepresidente de ANPIC, Jesús Aguilera Garcidueñas dijo que en seguimiento al objetivo de la comunidad MSQ, se planea desarrollar

las siguientes iniciativas para el año en curso:

- Diplomados de Alta dirección
- Continuar con la realización de Conferencias y talleres
- Conferencias y talleres de casos de éxitos de otros países
- Conferencias sobre las vivencias de empresarios con casos de éxito en el país
- Diplomados en relaciones comerciales entre cliente proveedor
- Generar un directorio de empresas certificadas en Mexican Shoes y Sourcig, con los productos o servicios que ofrecen.