

# SAPICA

EXPOSICIÓN DE CALZADO Y ARTÍCULOS DE PIEL  
The Footwear and Leather Goods Show

OTOÑO / INVIERNO Fall / Winter  
Mar 17<sup>th</sup>-20<sup>th</sup> / 2015

León, Guanajuato, México Poliforum León

[www.sapica.com](http://www.sapica.com)

YouTube f t

SE



CICEG  
Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

gto

Meetings  
& Fashion  
LEÓN  
GUANAJUATO



## Comunicado de Prensa

12 de marzo de 2015

### SAPICA Impulsa la Internacionalización del Calzado

“Para la industria mexicana del calzado, SAPICA es un evento de suma importancia, ya que en él se gestan negocios entre fabricantes y comercializadores nacionales y extranjeros, lo que impulsa el desarrollo productivo de nuestro sector”, así lo manifestó Luis Gerardo González García presidente del comité organizador de SAPICA, durante la conferencia de prensa en la que se dieron a conocer los pormenores de la próxima edición de esta importante feria de calzado y artículos de piel.

González García informó que la edición Otoño-Invierno se llevará a cabo del 17 al 20 de marzo en el Poliforum León, agregó que asisten a la exposición casi todos los grandes compradores mexicanos los cuales generan 80% de las compras en el evento y que el 58% del calzado que adquieren los comercializadores lo hacen aquí.

Dijo que comienza a haber un nuevo ánimo en muchos industriales mexicanos del sector, los cuales esperan incrementar sus ventas en esta edición del evento, así como en los compradores que esperan cerrar negocios en SAPICA para abastecer al mercado mexicano y fomentar la exportación de zapato nacional.

“Cabe destacar que actualmente hay un interés en el calzado mexicano fuera del país, por lo que SAPICA impulsa la internacionalización del calzado mexicano por lo que en esta próxima edición vamos a continuar el reforzamiento de la atención a los compradores extranjeros con la instalación del nuevo pabellón de Empresas Exportadoras denominado “Shoes from Mexico Sourcing” apuntó el Presidente de SAPICA.

Enfaticó que es importante señalar que el calzado mexicano está en el octavo lugar en el ranking mundial de producción y “somos el cuarto proveedor de calzado para los Estados Unidos, ya que entregamos en 5 días la mercancía de puerta a puerta”.

De igual forma en México se producen más de 100 marcas internacionales y se exporta a más de 60 países y además el calzado mexicano tiene 0% de arancel en 45 países lo que permite ser una industria atractiva para el esquema de maquila.

## **Feria de moda y diseño**

SAPICA no es solo una feria industrial y de negocios ha evolucionado a ser también una feria de moda y propuesta por lo que se cuenta con un espacio de pasarelas y exposición llamado Fashion Avenue, en donde se llevará a cabo la pasarela inaugural que tendrá la participación de tres talentosos diseñadores guanajuatenses: Alba Vázquez, Lucio Moreno y Paulo Succar., asimismo se realizará la pasarela de México es Moda en la que 8 jóvenes creativos de la Universidad Jannette Klein presentaran sus diseños inspirados en el calzado desarrollado por el diseñador de Prospectamoda Javier Piña.

En la rueda de prensa estuvieron presentes también Verónica Salazar, Directora ejecutiva de SAPICA; Jorge Ortega, Director de Atención de la cadena Cuero-Calzado-Proveeduría-Textil-Confección de SDES; Javier Piña, Diseñador de Prospectamoda; Alba Vázquez, Diseñadora de la marca Oveja; Jorge Cano, Director de Comunicación y Miguel Ramírez, Director de Comercialización de CICEG.