

SAPICA

Ago 29 - Sep 1 • 2012
Primavera / Verano



León, Guanajuato, México



LEÓN
CIUDAD EMOCIÓN

Supera meta de asistencia SAPICA Primavera-Verano 2013

El Presidente de SAPICA, Ing. Fernando Márquez Ponce dio a conocer ante los medios de comunicación los resultados finales de la Sexagésima Séptima edición de SAPICA en la temporada Primavera-Verano 2012.

Márquez Ponce, externó que “en la edición de SAPICA que acaba de concluir, logramos la asistencia de 12 mil 837 compradores provenientes de todo el país cerrando de esta manera con un incremento del 17% más que el evento del 2011”.



De igual manera en lo que se refiere a compradores internacionales, en esta ocasión se tuvo la presencia de 517 personas lo que significa un incremento del 44 % más que el evento de 2012.

Entre los países de origen de los compradores se encuentran: Australia, Bélgica, Bielorrusia, Brasil, Bolivia, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Italia, Jamaica, Japón, Noruega, Panamá, Perú, Portugal, Taiwán, Venezuela.

El presidente de SAPICA dio a conocer también datos de las encuestas que fueron aplicadas a compradores donde se muestra que el 64.1% de los visitantes a esta edición de SAPICA representan a zapaterías, segmento de negocio que forma la mayor parte de los visitantes al evento. También los datos reflejan que un 72.7% son visitantes que representan empresas de tamaño micro, el 18.2% representan empresas pequeñas.

El mayor porcentaje de los compradores que representa el 98.1% sí piensa regresar a la próxima edición de SAPICA, debido a las nuevas tendencias que pueden detectar, por proveedores y para un mayor crecimiento para su negocio.

Con respecto a los Expositores se obtuvieron los siguientes datos:

El 93.7% de los Expositores levantaron pedidos, de los cuales con el 57.6% se inclina el porcentaje a nuevas líneas de calzado, mientras que el 42.4% corresponde a líneas ya existentes.

Cabe mencionar que la mayoría de los expositores presentan nuevas líneas en SAPICA dando como resultado un evento que cuenta con calzado actual en sus aparadores.

Al preguntarles a los expositores si participarían de nueva cuenta en SAPICA, el 38.5 % dijo que sí para captar nuevos clientes, el 23.1 % por el prestigio que brinda la feria, el 13.5 % para hacer crecer su negocio, el 7.7 % por tradición y el 7.7 % restante para realizar ventas.

Estuvieron presentes en la rueda de prensa, Fernando Márquez Ponce, Presidente de SAPICA; Isabel López Mier, Directora de CICEG; Verónica Salazar Gómez, Directora Ejecutiva de SAPICA; Felipe Becerra, Gerente de MKT de la OCV; Rocío Acevedo Sánchez, Directora de Desarrollo Empresarial y Miguel Ramírez Zúñiga, Director de Comercialización.