

Foro de Moda /Macrotendencias Primavera-Verano 2013

La Moda como Elemento Diferenciador

14 Mayo de 2012



Laboratorio Abierto, La Historia del Ahora e Idiomático son los tres grandes conceptos en los que se basan las Macro tendencias Primavera-Verano 2013 que se dieron a conocer en el Foro de Moda organizado por la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), a través de Prospecta Moda.

Para la CICEG, el Foro de Moda es el resultado de las acciones y el trabajo conjunto de la cadena productiva Proveeduría-Cuero-Calzado y ahora cristalizadas a través de Prospecta Moda, que viene a revitalizar el diseño y la moda, elementos fundamentales para el posicionamiento del calzado mexicano a nivel internacional.

El Foro de Moda es el punto de partida de las tendencias de la próxima temporada, aquí inicia la cuenta regresiva para que los diseñadores empiecen a crear sus nuevas colecciones y los fabricantes empiecen a proponer.

Para lograr ser un sector que impulse moda como elemento diferenciador y de innovación para la competitividad, se presentaron las tendencias unificadas para la temporada Primavera-Verano 2013 ante diseñadores, empresarios zapateros y estudiantes.

Se dictó la conferencia de Macro Trends WGSN a cargo de Saúl López Silva, quien explicó que las tendencias están basadas en 3 conceptos claves: Laboratorio Abierto, La Historia del Ahora e Idiomático.

En Laboratorio Abierto se usa la ciencia para inspirar al diseño y se divide en 4 temas: Belleza infecciosa, composición molecular, inspiración corporal y bio-psicodelia.

En la Historia del Ahora, se encuentran la historia de hoy, narrativas quebrantadas, documentar la realidad y lenguaje universal.

Por su parte, la tendencia de Idiomático se inspira en celebrando lo local, las costumbres evolucionan y las comunidades inspiran.



Saúl López Silva expuso también los colores y materiales que se esperan para la nueva temporada entre los que destacan los colores pistache, turquesa azul eléctrico, fiusha, naranja, café, gris, ocre, morado y verde.

Al respecto Dalia López de Grupo Salamandra comentó: “El Foro de Moda es bastante interesante pues se da a conocer la información de una manera muy accesible, fácil de interpretar para todas las áreas de la empresa, en especial para el departamento que se encarga de interpretar las tendencias y diseñar los productos. Esta información no sólo nos sirve para el mercado local sino también para el internacional porque esta a un buen nivel”.

Pablo Soto Zuñiga de la empresa Tropicana dijo que “el evento es bastante interesante porque reafirmamos la información de los viajes que ya hicimos, la

vemos más apegada a la realidad en cuanto a paleta de colores, texturas, grabados y otros materiales, en nuestra empresa siempre acudimos a este tipo de eventos pues nos apoyamos en todo lo que nos dan a conocer para poder fabricar productos de buena calidad y competitivos”.