

Foro de Moda; Macrotendencias Otoño-Invierno 2014



Reproduciendo la Realidad, Mito Moderno y Evolución Industrial son los tres grandes conceptos en los que se basan las Macro Tendencias Otoño-Invierno 2014 que se dieron a conocer en el Foro de Moda organizado por la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), a través de Prospecta moda.

Para la CICEG, el Foro de Moda es el resultado de las acciones y el trabajo conjunto de la cadena productiva Proveeduría-Cuero-Calzado y ahora hechos realidad a través de Prospectamoda, que viene a revitalizar el diseño y la moda, elementos fundamentales para el posicionamiento del calzado mexicano a nivel internacional.

Mario Méndez, asesor de Prospectamoda dijo a los asistentes que el Foro de Moda es el punto de partida de las tendencias de la próxima temporada, “aquí inicia la cuenta regresiva para que los diseñadores comiencen a crear sus nuevas colecciones y los fabricantes empiecen a proponer”.

Agregó que el conocimiento del mercado es básico para definir las colecciones y explicó las tendencias de manera particular para calzado de dama, caballero y niño.

Por su parte, Saúl López Silva de WGSN dictó la conferencia de Macro Trends, y explicó que las tendencias para la temporada Otoño-Invierno 2014 están basadas en 3 conceptos claves: **Reproduciendo la Realidad, Mito Moderno y Evolución Industrial**.

Reproduciendo la Realidad es la macrotendencia que se basa en conceptos de diseño como el súper clásico, deportivo ejecutivo, intervención urbana y metamorfosis. Los materiales más utilizados son los metálicos, estampados, pelo, exótico mate y gráfico animal.



Mito Moderno; esta tendencia tiene su inspiración en la mitología contemporánea, las historias múltiples así como la ciencia y la narrativa. Sus conceptos de diseño son: folclore futurista, fábulas invernales, nuevas leyendas y alta costura cósmica. Los materiales primordiales son los aterciopelados, metálicos sutiles, heráldicos y minerales.

Evolución Industrial es la tendencia que se basa en la nueva era industrial y la manufactura individual. Los conceptos de diseño que definen esta evolución son sastreado crudo, lujo rudo, utilidad clínica y utopía. Los materiales que más se usan son el relieve geométrico, rasgado-erosionado, acolchados y textura dual.

Testimonios:

“Estos foros son de bastante utilidad porque nos orientan muy firmemente en las tendencias del mercado y el consumo. Al no tener información fresca sobre tendencias de moda, uno como fabricante no tenía idea clara de lo que debía hacer y ahora con estos foros tenemos más posibilidades de tener una temporada exitosa pues la información que nos brindan es muy efectiva”.

Rafael Medina, Empresa Calzado Monoart

“La información que nos proporcionan en los foros de moda de parte de la WGSN y la que en particular nos da Mario Méndez de Prospectamoda es muy importante para nosotros pues ya nos dan ideas muy globales y nos ayudan a aterrizar y a visualizar lo que de alguna manera ya hemos venido desarrollando”.

Nancy Rueda, Empresa Mercashoes

“Nosotros aprovechamos estos foros más que nada para confirmar lo que ya venimos conociendo en revistas, viajes, modelaje y otros medios. Es muy interesante como lo presenta el instructor porque nos dan la información ya más aplicable y entendible a lo que es la industria”.

Susana Reyes, Empresas Exclusivas finas en Piel

“Me parece muy bien la realización de estos foros porque nos dan la información más aterrizada a lo que es el mercado nacional y de alguna manera reconfirmamos lo que ya hemos estado investigando. Esto nos ayuda a tener a nuestros clientes más satisfechos porque cada vez demandan más calidad en todos los sentidos”.

Mario Luna, Empresa Exclusivas finas en Piel