

Los mejores momentos para la industria del calzado están por venir: CICEG

León, Gto., 15 de marzo de 2013.- Debido al esfuerzo que han hecho los industriales mexicanos del calzado por incrementar la calidad de sus productos, lo cual ha comenzado a ser reconocido en varios países, los mejores momentos para este sector están por venir, aseguró Ysmael López García.



El presidente de la Cámara de la industria del Calzado de Guanajuato (CICEG), dijo que actualmente la industria se encuentra en un proceso que le permitirá diversificar sus mercados de exportación, rubro en donde los resultados han sido muy buenos, lo cual se ha reflejado en un promedio unitario de exportación para México de 22 dólares por cada par vendido en el exterior.

Al participar en la primera conferencia de prensa en el mercado del Salón de la Piel y el Calzado, el directivo mencionó que incluso ahora con la ligera disminución que se presenta en el consumo de calzado en Estados Unidos, la industria nacional está en mejor condición de encontrar nuevos mercados, por lo que América Latina ha sido una alternativa muy exitosa.

Salvador Sánchez Dávalos, Vicepresidente de comercio exterior de CICEG explicó que durante al año pasado México exportó más de 24 millones de pares de zapato por un valor de 519.73 millones de dólares, es decir un aumento del 27% en el monto de valor por este concepto con respecto al 2011.

Sobre este particular, el presidente de CICEG mencionó que estos resultados muestran la efectividad que han tenido los distintos programas de mejoramiento de la calidad del calzado implementados en el estado de Guanajuato como lo es Mexican Shoes Quality.

El calzado mexicano gusta en Colombia



En el marco de esta conferencia, se mencionó que un importante grupo de compradores internacionales visitan SAPICA y han comenzado a generar una importante expectativa de compra de calzado nacional.

Ejemplo de ello es la el firma comercializadora colombiana Calzatodo, quien en voz de su representante, Adriana Castel Blanco, manifestó a los medios su impresión por encontrar un producto de alta calidad que incluso en su país ha comenzado a ser comercializado con muy buenos resultados.

“La calidad que hemos encontrado en SAPICA ha superado nuestras expectativas desde el año anterior y creemos que estamos en condiciones de que en diez años podamos incluso alcanzar un incremento de un 400% en nuestro volumen de compra de productos mexicanos para el mercado colombiano”.

Cabe decir que México produce en este momento todo tipo de calzado que demanda el mercado mundial con excepción del calzado especializado en nieve.

Finalmente, Fernando Márquez, presidente de SAPICA dio a conocer algunas de las cifras del primer día de actividades en esta feria, en donde se observa un importante crecimiento de compradores tanto nacionales como internacionales con respecto a la edición anterior, sin embargo, añadió, es necesario esperar al día de mañana para conocer cuál podría ser una tendencia de la exposición sobre este particular.