

# SAPICA

Ago 29 - Sep 1 • 2012  
Primavera / Verano



León, Guanajuato, México



LEÓN  
CIUDAD EMOCIÓN

**Venderán en SAPICA alrededor de 18 millones de pares de zapato**

---



***Miércoles, 15 de agosto de 2012.-*** SAPICA, la Exposición de Calzado y Artículos de Piel más importante de América Latina y Cuarta en importancia a nivel mundial, tendrá una comercialización de alrededor de 18 millones de pares de zapato en su edición primavera-verano 2013.

Fernando Márquez, presidente del Comité Organizador del Salón de la Piel y el Calzado, aseguró que lo anterior refleja que México se está volviendo a posicionar como un importante productor de calzado en el mundo, tanto por su volumen de fabricación como por la calidad que ya es reconocida internacionalmente.

Cabe decir que al cierre del año 2011, la producción nacional de calzado alcanzó la cifra de 244 millones de pares, de los cuales el 70% se elaboró en el estado de Guanajuato, el 18% en Jalisco, el 11% en el Distrito Federal y zona conurbada y en otras entidades el restante 1%.

El año pasado la cifra de consumo de los mexicanos fue de 293 millones de pares existiendo un consumo de 2.5 pares por habitante y la cadena productiva dio empleo a un total de 547 mil trabajadores de forma directa e indirecta en todo el territorio nacional.

Para dar inicio a un nuevo ciclo comercial del calzado en el país, SAPICA recibirá del 29 de agosto al uno de septiembre a más de 10,000 compradores de todo el país y del extranjero, así como a 35,000 visitantes durante estos cuatro días de actividades.

Asimismo Márquez Ponce informó que habrá un importante grupo de compradores internacionales provenientes de Estados Unidos, Puerto Rico, España, Italia, Japón, Canadá, Alemania y Colombia, entre otros)

En conferencia de prensa para anunciar los pormenores de la edición primavera-verano 2013, el directivo informó que por 38 años, SAPICA se ha realizado ininterrumpidamente y a lo largo de ese lapso se ha convertido en el evento más importante de la industria del calzado en México

SAPICA se realiza en el Poliforum León en un piso de exhibición de 45 mil metros cuadrados, en donde casi el 100% de los expositores han manifestado levantar pedidos y con ello dar un impulso fundamental a sus empresas.

### **Plataforma de moda mexicana.**

En esta edición SAPICA se consolidará como una importante plataforma de moda mexicana, en donde reconocidos diseñadores nacionales darán a conocer sus próximas colecciones primavera-verano.

En la conferencia estuvieron presentes los diseñadores que protagonizarán el International SAPICA Fashion, el cual se realizará la noche del 30 de agosto: Alfredo Martínez, Silvia Vázquez y Efraín Torner con la marca Punto y un representante del diseñador Daniel Andrade.

Cabe decir que estos tres diseñadores mexicanos presentarán por primera vez sus colecciones primavera-verano 2013 en este escenario.

Al respecto Alfredo Martínez afirmó que su colección para la próxima temporada es muy colorida con reminiscencias del cine de los años 30 y del concepto high energy, integrada con mucho detalle artesanal en tonos verde, azul, blanco, plata y negro.

En tanto Efraín Torner de la marca Punto dijo que su colección es más experimental que las anteriores y está fuertemente apoyada en materiales alternativos.

Finalmente directivos de la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato, organizador de SAPICA, explicaron que la colección de Daniel Andrade lleva como nombre Spectrum y se inspira en las sesiones espiritistas que realizaban como entretenimiento muchos grupos intelectuales en todo el mundo durante los años 20.

Cabe decir que los estos tres diseñadores estarán apoyados en el calzado por las marcas mexicanas Renata Donati y Piel y Madera, así como Carlo Rosetti.

Por su parte, Cynthia Orozco, coordinadora de Prospecta Moda, anunció la realización de los showrooms, modelo diseñado en SAPICA para la mejor comprensión de las colecciones de calzado de las distintas marcas por parte de los medios de comunicación y compradores en general.

En esta ocasión las firmas que tendrán showrooms en SAPICA serán: Odeon, Renata Donati, Julio de Mucha, Cactus Desert y Caborca.

Finalmente los directivos de SAPICA informaron que se llevarán a cabo cuatro conferencias magnas sobre técnicas de comercialización y tendencias de moda y diseño que tienen como objetivo reforzar la actividad comercial de los industriales mexicanos del calzado.

Sobre los pabellones, se informó que estos serán: Niño, Escaparate de la Dama, Dama vestir, Deportivo, Vaquero Marroquinería, Casual, Alta Moda y Empresas en Desarrollo.

Los compradores tendrán también la oportunidad de conocer las propuestas de fabricantes de calzado no sólo del estado de Guanajuato sino de entidades como:

- Nuevo León
- Estado de México
- Jalisco
- Aguascalientes
- Morelos
- D.F
- Hidalgo
- Puebla
- Veracruz
- Ticul (Yucatán)