

Incremento de las exportaciones de calzado en 2014

- **México colocó en el extranjero más de 26 millones de pares**
- **Presentación del Pabellón Shoes From Mexico Sourcing**

Héctor Lázaro Gómez Vicepresidente de Comercio Exterior de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato dio a conocer a los representantes de los medios de comunicación, los resultados de las exportaciones del año pasado.

Para lo anterior presentó el histórico de cifras desde 2011. “ En el 2011 se exportaron 21 millones 900 mil pares, en el 2012 la cifra aumento a 24 millones 20 mil pares con un crecimiento real del 10%, para el 2013 fueron 26 millones 70 mil pares con un incremento del 9 por ciento con relación 2012 y en el 2014 se exportaron 26 millones 620 mil pares con un incremento del 2%”.

En lo que respecta al valor del precio promedio por par en el 2011 se encontraba en 18.63 dólares, en 2012 se incrementó a 21.63, en 2013 el precio alcanzó los 22.73 y en 2014 21.50 dólares; Héctor Lázaro Gómez dijo que el año pasado se tuvo una ligera caída pero aclaró que no es preocupante pues se han incorporado a las exportaciones otras líneas de producción.

En cuanto al destino de las exportaciones mencionó que el principal país sigue siendo Estados Unidos con 20 millones 75 mil 525 pares, lo que representa el 75.40 por ciento de participación sobre exportaciones totales.

En referencia al valor en dólares también para Estados Unidos se tiene la cantidad de 468 millones, 990 mil 796 dólares lo que significa el 81.92 por ciento de participación sobre exportaciones totales.

Dijo también que otros países a los que también se exporta calzado mexicano son: Japón, Canadá, Francia, Colombia, Guatemala, Uruguay, Panamá, Hong Kong y 68 países más.

Pabellón Shoes From Mexico Sourcing

En su momento, Fernando Márquez Ponce, Presidente del Comité Organizador de SAPICA hizo la presentación del Pabellón “Shoes From Mexico Sourcing” que será una realidad en la próxima exposición de SAPICA que se llevará a cabo del 17 al 18 de marzo en las instalaciones del Poliforum León.

Dijo que “el objetivo de desarrollar en SAPICA el Pabellón de Exportadores y Maquiladores, es que se integre en un espacio especial la oferta exportable de la Industria de Calzado de México

y promover de manera más directa la Atracción de Compradores con propuestas de valor para el mercado internacional”.

Enfatizó en varios puntos la importancia de ofertar en un sólo espacio las empresas exportadoras:

- 30% de los compradores extranjeros tienen zapaterías de cadena
- 27% son mayoristas de calzado
- 2.77 días promedios de visita a SAPICA
- 61% manifiesta que la razón principal de su visita es buscar nuevos proveedores
- Tan sólo los compradores VIP (35 en la edición agosto 2014) generaron ventas estimadas en 17.8 millones de dólares

Finalmente dijo que el pabellón contará con:

- 40 stands.
- Centro de negocios
- Apoyo especializado en comercio exterior
- 4 salas de reuniones privadas
- Áreas de descanso y recarga de energía
- Servicio de Catering (Área de alimentos y bebidas).