

Empresarios le apuestan a la exportación del calzado mexicano

A partir del 19 de agosto, 8 empresas guanajuatenses, fabricantes de calzado, exponen en MAGIC, evento que se realiza en el Centro de Convenciones de las Vegas, Nevada, EU., y el cual concluye el próximo miércoles 21 de agosto.



Botas Jaca, Bracciano Colezione, Gosh, Karosso, Pirma Brasil, Liberty Black, Patron by Perugia y Silverio Lima son las marcas que participan en esta feria, una de las más importantes a nivel mundial.

Fernando Márquez Ponce, Presidente del Comité de SAPICA, quien se encuentra en esta exposición promoviendo la Industria del Calzado mexicano y la próxima realización de SAPICA el salón de la Piel y el Calzado del 28 al 31 de agosto en el Poliforum León, destacó la importancia que tiene la participación de las empresas fabricantes de calzado mexicano en eventos como MAGIC. “Es una oportunidad muy importante de darle a conocer al mercado americano el gran

potencial que tiene la industria del calzado de México. La exportación es una alternativa que tenemos los que fabricamos calzado para ampliar el desarrollo de nuestras empresas. La mayoría de las marcas mexicanas que están participando llevan en promedio 6 ediciones haciéndolo en MAGIC y en base a esa constancia es que están teniendo resultados”.



Fabricantes de calzado de Guanajuato le apuestan a la exportación.-

La empresa Perugia aprovecha su participación en esta edición de MAGIC para lanzar la marca Patrón exclusiva para Estados Unidos, Canadá Europa y Asia. Luis Gay, gerente de ventas señaló que tienen buenas expectativas de su participación en este evento en el cual buscan colocar más de 2 mil pares de manera inicial para llegar a 10 mil pares al mes. El costo de cada par de botas de esta nueva marca oscila de 3 a 5 mil pesos.

Federico Navarro, responsable de ventas en Estados Unidos y Canadá de Botas Jaca, indicó que tienen más de 6 años participando en MAGIC y la expectativa de su empresa es ir aumentando mercado, “al participar en este evento estamos compitiendo con los mejores; lo que nos motiva a trabajar más en temas de calidad. Los últimos tres años nuestras exportaciones han subido un 80%. Participar en una feria como está te abre la mente para mejorar tu producto, y no sólo para el mercado de exportación sino también para lo que ofreces en el nacional”.



José Francisco Torres, Director General de Bracciano Colezione manifestó que el objetivo de su participación en MAGIC es tener una proyección internacional e ir ganando terreno con nuevos clientes extranjeros. “Este es nuestro sexto año de venir a esta exposición y hemos poco a poco ganado clientes. Vamos por buen camino”.

Por parte de la empresa Gosh, Cozette Gutiérrez González, Gerente de Exportación, comentó que el objetivo de su presencia en esta expo es diversificar clientes y mercados pero a la vez atender de manera directa a sus clientes actuales, además de mantener presencia a nivel internacional. “Nuestro producto es diferenciado, 100% piel y artesanal que es parte ya de un instintivo de Gosh, eso nos da valor agregado y nos

hace diferente a nuestra competencia. Actualmente además de Estados Unidos estamos exportando a Japón, Colombia y Canadá. Destacó que es importante contar con el apoyo de CICEG, de COFOCE y de PROMEXICO para continuar participando en ferias internacionales, ya que implica un gasto elevado porque en nuestro caso participamos en varias ferias en sus dos ediciones”.

Finalmente Fabián Vira, encargado de la bodega de Chicago de Pirma Brasil destacó que el objetivo para ellos es difundir el producto hecho en México y buscar otros mercados como el anglosajón; por lo que han adaptado su producto para el mercado americano y así responder a sus necesidades.