

## Llegan nuevos compradores a SAPICA

“SAPICA es un evento muy importante que le inyecta dinamismo a nuestro sector productivo, trayendo como beneficios trabajo para nuestros empleados, desarrollo para la Industria y para Guanajuato”, así lo dijo Fernando Márquez Ponce, Presidente de SAPICA durante la Conferencia de Prensa donde se dieron a conocer los resultados de la edición No. 69 de la Exposición de Calzado y Artículos de Piel más importante de América Latina.

El Presidente de SAPICA informó que gracias al programa de atracción de compradores que se llevó a cabo con el apoyo del Gobierno del Estado, se logró un 22% de nuevos compradores a diferencia de la edición de marzo que fue de un 14%.

Apuntó que la asistencia de compradores nacionales a la exposición fue de 12 mil 133 personas, cerca de 1,000 compradores más que en la edición de marzo de este año.

Con respecto a los compradores internacionales dijo que visitaron la Exposición 516 personas, prácticamente los mismos que en agosto del 2012, siendo los países de origen:

Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, España, Francia, Guatemala, Honduras, Inglaterra, Italia, Japón, Panamá, Perú, Reino Unido, Taiwán y Uruguay.

**Concluyó que en total se tuvo la presencia de 12 mil 649 compradores que asistieron a la edición de agosto.**

Fernando Márquez Ponce también dio a conocer los resultados de las encuestas realizadas durante el evento tanto a compradores como a expositores:

### Estos son los resultados más importantes:

- El **49%** de los compradores que visitaron SAPICA tienen zapaterías.
- El **45%** buscó nuevos proveedores.
- Sobre las principales ventajas de asistir a SAPICA, el **43%** señaló que encuentran una gran variedad de modelos, lo que nos indica la importancia del diseño, la moda y la innovación en nuestra industria.
  - En un día de visita a SAPICA un comprador visita en promedio **14** stands de los cuales 4.5 fueron nuevos proveedores.
  - El **77%** de los visitantes realizó algún pedido en SAPICA y el **96%** piensa realizarlo también en los próximos meses.

- El **53%** del calzado que compran los comercializadores que visitan SAPICA lo hacen con expositores de nuestro evento.
- Respecto a los expositores el **96%** de los encuestados señaló que levantó un pedido.

Finalmente el Presidente de SAPICA agradeció al Gobierno del Estado de Guanajuato y a la Oficina de Convenciones y Visitantes de León por su valioso apoyo para el desarrollo de la Exposición e invitó a los representantes de los medios de comunicación para próxima edición de SAPICA en su temporada Otoño-Invierno que se llevará a cabo del miércoles 26 al sábado 29 de marzo del 2014.

### **SAPICA es un orgullo para León**

Por su parte, Oscar García Ramos, Director de la Oficina de Convenciones y Visitantes dijo que SAPICA, la Exposición de Calzado y Artículos de Piel más importante de Latinoamérica va muy de la mano con la campaña que lleva a cabo la OCV denominada Meetings and Fashion en León.

“Este es un ejemplo claro de que los eventos fuertes se mantienen a pesar de la situación en algunos momentos difícil que atraviesa el país, eventos como éste le dan solidez a nuestro municipio como destino de turismo de negocios.

Estamos orgullosos de la alianza que hemos establecido con la Cámara de Calzado y SAPICA pues hemos logrado atraer un mayor número de compradores y expositores extranjeros, sobre todo porque se ha hecho una fuerte promoción en países como Colombia, Chile y Estados Unidos” dijo el Director General de la OCV.

Agregó que para el sector hotelero se generaron 16 mil 500 cuartos noche.