

No podemos imaginar a Guanajuato sin la Industria de Calzado: JVM



México D.F. 20 de junio 2012.- Este día Ysmael López García, Presidente de la Cámara de Calzado del Estado de Guanajuato, José Antonio Abugaber Andonie, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de León, Sión Soffer Alfille, Presidente de la Cámara de México y Carlo Benedetti Cavaliere, Presidente de la Asociación de Proveedores de la Industria del Calzado sostuvieron una reunión pública con la candidata a la Presidencia de la República, Josefina Vázquez Mota, la cual fue gestionada por Juan Manuel Oliva Ramirez, para entregarle un documento sobre las propuestas de la Industria del Calzado para fortalecer su desarrollo.

Ysmael López García, señaló que el objetivo de esta reunión fue presentarle a Josefina Vázquez Mota las fortalezas, oportunidades, amenazas y compromisos que los empresarios de la cadena industrial proveeduría-cuero-calzado están manifestando a los candidatos de la Presidencia de la República para generar compromisos de los mismos que se vean traducidos en un mayor impulso a este sector productivo que genera miles de empleos en el país.



“La Industria del Calzado es una industria que ofrece miles de empleos y que está trabajando para ser más competitiva y posicionar el calzado mexicano en el mercado internacional. Estamos solicitándole a usted como candidata a la Presidencia de la República su compromiso para generar políticas públicas por parte del Gobierno Federal para fortalecer el desarrollo de nuestro sector productivo.

Estamos trabajando fuertemente en el tema de las exportaciones y lo que estamos pidiendo es piso parejo para competir. No queremos proteccionismo lo que buscamos es defender nuestra Industria de las prácticas desleales de comercio Internacional”.

El Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de León, José Abugaber Andonie, indicó que estas reuniones forman parte de una agenda que el sector ha buscado establecer con los candidatos para que tengan muy claro las necesidades de la Industria del Calzado, “Solo el trabajo coordinado entre la Iniciativa Privada y el Gobierno nos permitirá avanzar en el crecimiento y desarrollo de nuestra Industria nacional por eso es muy importante la firma de estos compromisos”.

Josefina Vázquez Mota en su intervención señaló que no le es nuevo el esfuerzo y la importancia de la Industria del Calzado, “No nos podemos imaginar ya Guanajuato si no fuese con este talento, espíritu emprendedor y del cual quiero destacar el orgullo porque es una Industria que es de clase mundial, porque es una Industria que no solamente abastece el mercado interno sino que ya está presente en muchos países. Es fundamental impulsar la cadena cuero-calzado-proveeduría con un mercado interno fortalecido. Es momento de hablar más que de proteccionismo porque es claro que no es lo que están solicitando, hablar del comercio justo y en esto cuentan conmigo.

Tengan la certeza que como Presidenta estableceré como prioridad el impulso a la Cadena cuero-calzado-proveeduría por su alto impacto en el empleo y en el desarrollo regional. En el diseño de las políticas del sector ustedes tendrán una voz muy importante.

Voy aplicar medidas para defender la industria de las prácticas desleales de comercio internacional. Hay que garantizar la legalidad y el Estado de Derecho”.

El documento que firmó la Candidata plasma los siguientes compromisos:

1. Que la Secretaría de Economía publique en el Diario Oficial de la Federación la actualización de la NOM-020, y que incluya la creación de una Norma de Etiquetado específica para calzado en el programa nacional de normalización 2013.

2. Mejora en la productividad a través de la compensación de impuestos federales cuando se destinen a las siguientes actividades:

- Capacitación y educación de obreros, administradores y directivos.
- Introducción de nuevas tecnologías y sistemas que impliquen reducción de mermas.
- Desarrollo de nuevos materiales: actualización de materias primas como hormas, cueros, forros, herrajes y suelas.
- Desarrollo de mejores prácticas administrativas y de comercialización.
- Mejora en el diseño organizacional.
- Certificación en procesos administrativos y de producción.
- Integración de cadenas y formación de clusters.
- Generación de economías de escala.

3. Asignación de recursos públicos para que se desarrollen los siguientes proyectos:

- Consejo Mexicano de la Moda, que es multisectorial, es un proyecto que requiere de un impulso y apoyo por parte del gobierno para poder lograr sus objetivos y poder posicionar a México como un referente de moda internacional.
- Posicionamiento de la marca México y de marcas privadas mediante diferentes campañas publicitarias a nivel nacional e internacional.
- Alianzas comerciales en puntos de venta ya establecidos, particularmente aquellos que están en expansión y que priorizan la venta de calzado nacional.
- Alianzas productivas entre fabricantes y proveedores, en donde el eje guía sea el diseño de moda y el diseño propio.
- Participación en las principales ferias mundiales
- Desarrollo de cadenas de distribución integradas con fabricantes nacionales
- Otorgamiento de préstamos a tasas diferenciadas, en función del destino de los recursos, otorgando tasas más bajas cuando se destinen a los proyectos destinados a mejorar la productividad.
- Compras gubernamentales de calzado
- Que en los acuerdos y negociaciones en materia de comercio internacional, los sectores productivos nacionales sean consultados para que sus sensibilidades sean parte importante del criterio en las definiciones.
- Aplicación de aranceles a los niveles informados a la Organización Mundial del Comercio y similares a los aplicados por nuestros socios comerciales.