

Presentan SAPICA en MAGIC con importante asistencia de compradores.

Con el objetivo de promover la Industria del Calzado mexicano y principalmente la próxima realización de SAPICA, la exposición de calzado y artículos de piel de fabricantes mexicanos, la tarde del martes 20 de agosto se llevó a cabo un coctel en la zona COSMO Lounge de FN Platform, pabellón donde exponen las marcas de calzado dentro de la feria de MAGIC que se lleva a cabo en el Centro de Convenciones de las Vegas, Nevada. E.U. Este coctel fue organizado por la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) con el valioso apoyo de la Oficina de Convenciones y Visitantes de León (OCV).



Fernando Márquez Ponce, presidente del comité organizador de SAPICA, fue el encargado de dar la bienvenida a los más de 100 compradores asistentes a este coctel. En su mensaje Márquez Ponce invitó a los empresarios que se dedican a comercializar calzado para que conozcan la oportunidad que la industria del calzado del Estado de Guanajuato, entidad donde se produce el 70% del calzado mexicano, les ofrece para hacer buenos negocios.

“Este coctel tiene el objetivo de que conozcan lo que la industria del calzado mexicano les ofrece: cerca de 4 mil empresas dedicadas a la fabricación del calzado, todos los tipos de fabricación con calidad, moda, diseño e innovación.

Es importante destacar que el 54% de todo el calzado que compran los comercializadores que compran los comercializadores para sus negocios, son adquiridos con proveedores que exponen en SAPICA, por lo que los esperamos del 28 al 31 de agosto en el Poliforum León, Guanajuato, México”.

En este evento se contó con la participación del Cónsul de México en las Vegas, Julián Adem Díaz quien en entrevista señaló que su participación en este evento manifiesta el interés del gobierno federal en que se conozca la importancia que tiene la industria del calzado de México, en particular la de Guanajuato.

“Es importante que los comercializadores de calzado de Estados Unidos y del mundo puedan hacer negocios con los fabricantes de calzado de México. Tengo la instrucción de la embajada de México en Estados Unidos de apoyar la promoción de los expositores mexicanos en esta feria de MAGIC. Nos da mucho gusto que empresarios mexicanos vengan a Nevada a hacer negocios con los comercializadores estadounidenses. Este evento nos permite difundir lo bueno que tenemos en México”.

