

La industria mexicana de calzado incrementa sus exportaciones.

Ysmael López García, Presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) informó que las exportaciones de calzado a nivel nacional tuvieron un incremento del 4.6% en volumen y un 20.17% en valor en el primer semestre de este 2013 con relación al mismo periodo del 2012.



Precisó también que el costo promedio por par es de 22 dólares y que el principal destino de exportación es Estados Unidos seguido de Japón, Colombia y diversos países de la Unión Europea.

El Presidente de CICEG manifestó que SAPICA es el máximo escaparate de la industria mexicana del calzado y destacó el intenso trabajo que se está haciendo con el apoyo de gobierno del estado para impulsar el Programa de Atención a Compradores tanto nacionales como internacionales, agregó que un buen número de compradores internacionales están volteando los

ojos hacia el país reconociendo la calidad del zapato mexicano, por lo que esperan en la edición que tendrá lugar la próxima semana, cerrar un buen número de negociaciones.

Negociaciones del TTP

En otro orden de información comentó sobre las negociaciones del TTP, dijo que en la ronda no. 18 que se llevó a cabo en Malasia, México participó en el “cuarto de junto” presentando siempre las sensibilidades de la industria del calzado en temas como la Regla de Etiquetado, la Certificación de los Productos y sobre todo el de Acceso a Mercado que tiene que ver con aranceles, pues hay muchos productos nacionales que se verían seriamente afectados si no se tiene el cuidado en la defensa de los mismos.



Regularización del uso de suelo

Con respecto al tema de la regularización del uso de suelo, dijo que “hemos estado trabajando con Oscar Pons, Director de Desarrollo Urbano Municipal externándole nuestra preocupación por la situación que atraviesan algunas empresas y por consiguiente le hemos pedido que nos facilite la manera de hacer los trámites, en respuesta a esta petición nos ofreció instalar una mesa exclusiva para las empresas de calzado y que de esta forma se pueda hacer todo más ágil”.

Apuntó que en este tema en la Cámara de Calzado se tiene áreas específicas para brindar orientación y servicios a los afiliados que lo requieran.

Finalmente el Presidente de la CICEG dijo que se sigue recopilando la información de las empresas manufactureras para armar el expediente que avale el proceso de antidumping que propone la industria mexicana del calzado para defensa de la misma.