

## Industria del Calzado, Industria Competitiva

- **Celebración a San Crispín y San Crispiniano, Santos Patronos de los zapateros y curtidores.**



El Vicepresidente de Comercialización de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), Otto Portugal Prada, recordó a los hermanos San Crispín y San Crispiniano, Santos Patronos de los zapateros y curtidores.

Durante la colocación de la ofrenda floral en el monumento al zapatero en las instalaciones de CICEG, Otto Portugal dijo que Crispín y Crispiniano fueron dos mártires cristianos muertos en el siglo III, éstos eran hermanos de una familia noble romana y huyendo de la persecución en Roma, fueron a Soisson, donde de día predicaban a los galos y de noche hacían zapatos para subsistir. Murieron decapitados por orden de Maximiano.

El Vicepresidente de Comercialización de CICEG dijo que “Hoy en día los empresarios que nos dedicamos a fabricar calzado afortunadamente no sufrimos de persecuciones por profesar una determinada religión, pero si enfrentamos importantes retos para continuar realizando nuestra actividad productiva, misma que contribuye con el desarrollo de nuestro país y es fuente generadora de empleos”.

“Ante ello, los empresarios debemos de tener una visión panorámica de nuestras empresas, observar que existen diferentes modelos de negocios en los cuales podemos competir, sin duda cada uno de ellos representa diversas complejidades y la necesidad de desarrollar determinadas fortalezas”.

Manifestó que es importante no perder de vista tres aspectos fundamentales para ser competitivos y lograr alcanzar las metas trazadas, el primero de ellos es la excelencia productiva

la cual tiene que ver con la capacidad de las empresas para desarrollar productos estandarizados que cumplan con las expectativas del cliente.

También está la propuesta innovadora que se refiere a la capacidad de las empresas de escuchar a su mercado, analizar las tendencias y anticiparse con propuestas innovadoras que le permitan diferenciarse de su competencia.

Y finalmente las estrategias de comercialización, fundamentales para que se identifique perfectamente el mercado al cual está dirigido el producto.

Al término de su mensaje Otto Portugal Prada dijo a los presentes “que esta celebración de San Crispín y San Crispiniano sea un motivo más para continuar trabajando por nuestra industria que nos llena de orgullo y satisfacciones; y por la cual CICEG tiene la tarea de cuidar sus intereses y generar programas y acciones que impulsen su desarrollo”.