

SAPICA

EXPOSICIÓN DE CALZADO Y ARTÍCULOS DE PIEL
The Footwear and Leather Goods Show

OTOÑO – INVIERNO
Fall – Winter

Mar 14 • 17
2013



www.sapica.com



México entre los tres países más atractivos para la industria del calzado en el mundo

México, DF, 27 de febrero de 2013, Gracias a la estabilidad económica del país y a la calidad de su producto y de su mano de obra, México se ha colocado ya como una de las tres economías más atractivas para la inversión en el sector calzado a nivel mundial.

Fernando Márquez, presidente del Salón de la Piel y el Calzado (SAPICA), la exposición más importante de esta industria en el país, aseguró lo anterior y dijo que ello ha permitido un desarrollo constante para este sector, el cual espera alcanzar un crecimiento del 5% para el presente año, lo que significaría la generación de cinco mil puestos de empleo directos para esta industria en el presente año.

En el marco de la conferencia de prensa en la capital del país para dar a conocer la realización de la próxima edición otoño-invierno del Salón de la Piel y el Calzado, afirmó que de continuar con el apoyo de las autoridades para defender el mercado mexicano del calzado y mantener las condiciones macroeconómicas estables, es previsible un mayor crecimiento especialmente en materia de exportación, rubro de mayor desarrollo para este sector en los últimos años.

El presidente de SAPICA, así como Alejandro Gómez, director general de la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato explicaron que no obstante que México tiene un déficit comercial en la industria del calzado con el exterior, el valor de sus exportaciones es del doble por par, ya que el promedio de de valor de cada par de zapatos exportados es de 20 dólares mientras que el de las importaciones es de 10 dólares por par.

Durante el año pasado, informaron, México exportó un total de 520 millones de dólares, lo que significó un incremento del 27% con respecto al año anterior, siendo Estados Unidos la nación hacia donde se dirigen la mayoría de las ventas al exterior.

De igual forma Fernando Márquez, aseguró que continúan los esfuerzos de la industria por defender el mercado nacional, especialmente de la importación de producto subvaluado proveniente de China, país de donde se importó un total de 25 millones de pares el año anterior.

Con respecto a la edición otoño-invierno de SAPICA, informaron que se espera la comercialización en cuatro días de actividades de 18 millones de pares de zapato de todo tipo con las más claras tendencias de la próxima temporada.

Cabe decir que en esta ocasión SAPICA espera la llegada de más de 13,000 compradores nacionales e internacionales, lo que representa un impulso comercial fundamental para un nuevo ciclo económico del sector calzado en el país en los próximos seis meses

SAPICA se lleva a cabo dos veces al año en el recinto del Poliforum León, uno de los más grandes a nivel nacional, bajo una extensión de 45 mil metros cuadrados y en esta ocasión se llevará a cabo del 14 al 17 de marzo próximos.

Informaron que se espera alrededor de 35 mil visitantes y la visita de cerca de 550 compradores internacionales provenientes de alrededor de 25 países de todo el mundo.

Márquez Ponce comentó de los compradores que asisten a SAPICA, el 64% tiene zapatería, cerca del 17% es mayorista y más del 8% tiene cadena de zapaterías, por lo que el universo de compradores es sumamente amplio.

La Moda Tocada por los Dioses.

De igual forma SAPICA se ha venido consolidando edición tras edición como una de las principales plataformas de moda en México, especialmente de la labor creativa tanto de las empresas más importantes del calzado como de un importante número de diseñadores nacionales e internacional que han enfocado su labor creativa hacia lograr prendas en función también del calzado y con ello lograr outfits integrales.

Francisco Saldaña, coordinador de la pasarela de México es Moda que forma parte de la plataforma Moda Tocada por los Dioses” (MTXD), la cual está inspirada en nuestras raíces prehispánicas y en el aspecto apasionado que nuestros ancestros plasmaron en sus gráficas y costumbres, informó que serán un total de 26 los diseñadores que conformarán un colectivo con sus prendas en una presentación inédita en este leonés.

La noche del sábado 16 de marzo estos 26 diseñadores presentarán algunas de sus más bellas prendas de sus más recientes colecciones en México es Moda.

Conforman este concepto los diseñadores: Noé Roa, Alejandro Carlín, Alfredo Martínez, Apple Tea, Chabe, Cubo, Culter, Daniel Andrade, Helguera, Fábrica Social, Lorena Saravia, Lydia Lavín, Macario Jiménez, Mancandy, Mariana Luna, Marvin Durán, Natalia Amkie, Noé Roa, Punto,

Raúl Ozuna, Roberto Sánchez, Stres, Trista, Yakampot, Ulibarri, Mauro Babún, Malafacha y Jesús Ibarra + Bertholdo.

Finalmente Cynthia Orozco, coordinadora de Prospecta Moda, informó que SAPICA llevará a cabo un total de nueve showrooms y diversas conferencias técnicas y magistrales en donde se podrán conocer las principales tendencias de diseño que tienen las firmas de calzado en México para la próxima temporada, así como la teoría de las principales tendencias del diseño para el calzado y las mejores técnicas de comercialización de esta industria.

Las empresas que protagonizarán los showrooms serán: Düe, Fabian Arenas, Odeon, Renato Donati, Cactu's Desert, Julio de Mucha, Gösh y Muro.