



## Inauguran edición 67 del Salón de la Piel y el Calzado

**León, Gto, 29 de agosto de 2012.-** Con el fin de consolidarse como la mayor exposición de calzado de México, el principal promotor de pequeñas y medianas empresas del sector, la mayor plataforma de moda de calzado en América Latina y para iniciar un nuevo ciclo comercial del zapato, dio inicio este día la edición 67 de SAPICA.

Fernando Márquez Ponce, presidente de SAPICA, afirmó que este foro reúne a más de 850 fabricantes de esta entidad y de diversos estados de la república y a compradores de muchos países.

Nuestros expositores son tradicionalmente de Guanajuato pero también de otros estados como Jalisco, Nuevo León, Puebla, Yucatán y el Estado de México, al tiempo que recibe comercializadores y detallistas de todos estados de la república y de Estados Unidos, España, Colombia, Guatemala, Puerto Rico, Canadá, añadió.

Durante la ceremonia de inauguración, el directivo manifestó que el sector es consciente de que las micro y pequeñas empresas requieren del respaldo de las instituciones y de los eventos del sector para su proyección y así alcanzar mayores niveles de competitividad.

Con este esquema se busca alcanzar una comercialización de alrededor de 18 millones de pares de zapato en estos cuatro días de actividades.

Cabe decir que al cierre del año 2011, la producción nacional de calzado alcanzo la cifra de 244 millones de pares, de los cuales el 70% se elaboro en el estado de Guanajuato, el 18% en Jalisco, el 11% en el Distrito Federal y zona conurbada y en otras entidades el restante 1%.

El año pasado la cifra de consumo de los mexicanos fue de 293 millones de pares existiendo un consumo de 2.5 pares por habitante y la cadena productiva dio empleo a un total de 547 mil trabajadores de forma directa e indirecta en todo el territorio nacional.

Por 38 años, SAPICA se ha realizado ininterrumpidamente y a lo largo de ese lapso se ha convertido en el evento más importante de la industria del calzado en México

SAPICA se realiza en el Poliforum León en un piso de exhibición de 45 mil metros cuadrados, en donde casi el 100% de los expositores han manifestado levantar pedidos y con ello dar un impulso fundamental a sus empresas.

### **Plataforma de moda mexicana.**

En esta edición SAPICA se consolidará como una importante plataforma de moda mexicana, en donde reconocidos diseñadores nacionales darán a conocer sus próximas colecciones primavera-verano.

Los diseñadores que protagonizarán el International SAPICA Fashion, el cual se realizará la noche del 30 de agosto serán Alfredo Martínez, Silvia Vázquez y Efraín Torner con la marca Punto y un representante del diseñador Daniel Andrade.

Cabe decir que estos tres diseñadores mexicanos presentarán por primera vez sus colecciones primavera-verano 2013 en este escenario.

Cabe decir que los estos tres diseñadores estarán apoyados en el calzado por las marcas mexicanas Renata Donati y Piel y Madera, así como Carlo Rosetti.

De igual manera se llevarán a cabo una serie de showrooms, modelo diseñado en SAPICA para la mejor comprensión de las colecciones de calzado de las distintas marcas por parte de los medios de comunicación y compradores en general.

En esta ocasión las firmas que tendrán showrooms en SAPICA serán: Odeon, Renata Donati, Julio de Mucha, Cactus Desert y Caborca.

En la ceremonia de inauguración estuvieron presentes directivos del calzado de Guanajuato y funcionario del gobierno local y de la Secretaría de Economía.