



## **El gobierno mexicano buscará reforzar el acuerdo con China para defender al calzado nacional.**

**León, Gto, 29 de agosto de 2012.-** Con el propósito de alcanzar los objetivos iniciales del acuerdo México-China que entró en vigor en mayo pasado para evitar que se dañe a nuestro país por prácticas desleales de comercio de la nación asiática, el gobierno mexicano iniciará esta semana negociaciones para reforzar las disposiciones de este convenio.

Lo anterior debido a que las importaciones chinas a partir de esa fecha han continuado incrementándose, por lo que se hacen necesarias acciones de reforzamiento a este acuerdo, dijo Ysmael López García, presidente de la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato.

Durante la inauguración de la edición 67 del Salón de la Piel y el Calzado (SAPICA), el industrial explicó que Víctor Aguilar, Titular de la Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales de la Secretaría de Economía estará en China reunido con el gobierno de ese país para que se hagan los ajustes correspondientes.

“Este es el compromiso del Gobierno Federal que en días pasados, acordamos con el Secretario Bruno Ferrari y por nuestra parte haremos todo lo necesario para que se cumpla”.

En materia de aranceles, explicó el presidente de CICEG, se ha solicitado a la Secretaría de Economía que regrese al 35% a un total de 17 fracciones arancelarias, mismas que son representativas de la producción nacional.

Esto debido a que está programado que en enero del 2013, según el decreto Presidencial del 24 de diciembre del 2008, el arancel máximo que se cobrará en las Aduanas mexicanas a la importación de calzado, procedente de naciones con las que no tenemos tratado de libre comercio será del 20%.

El directivo manifestó que el sector ha visto con preocupación que a partir del 2008 se han incrementado las importaciones de manera muy importante, por lo que el no atender este tema provocaría un mayor volumen de importaciones con preferencias arancelarias.

Contrariamente, añadió, México ha observado un importante crecimiento en sus exportaciones de calzado y en su posicionamiento internacional, ya que la comercialización de producto mexicano en el exterior se incremento el 24% por su valor en dólares en el primer semestre de este año.

Por su parte, Fernando Márquez Ponce, presidente de SAPICA, manifestó que esta exposición se consolida en el presente y se visualiza en el futuro como un fuerte sostén para la industria que reúne a fabricantes y comercializadores que generan negocios e impulsan esta actividad productiva.

Dijo que la moda es el elemento integrador de varios sectores productivos y la clave que detonará la competitividad de sus productos en el mercado nacional e internacional, por lo que CICEG tiene como objetivo crear una Marca México de calzado que lo distinga a nivel internacional.

En tanto Miguel Marón Manzur, subsecretario de las Pequeñas y Medianas Empresas de la Secretaria de Economía, afirmó que próximamente se destinarán recursos por 500 millones de pesos en créditos para empresas de sector, con el fin de concluir un sexenio que ha designado más fondos que cualquier otro para este sector productivo.

Finalmente el gobernador de Guanajuato, Héctor López Santillana hizo un llamado a la cadena productiva cuero calzado a seguir trabajando unida en la búsqueda de nuevos objetivos, ya que esa ha sido la formula para alcanzar metas que no hubieran sido posibles hace algunos años.

“No se pueden dar el lujo de volverse a desunir, tienen que seguir así porque los retos así lo exigen”.

Al término de estas palabras empresarios y funcionarios federales y locales hicieron un recorrido por las instalaciones de SAPICA, principal exposición del calzado a nivel nacional, segunda de Latinoamérica y cuarta en importancia a nivel mundial que se realizará hasta el sábado primero de septiembre.