

# SAPICA

EXPOSICIÓN DE CALZADO Y ARTÍCULOS DE PIEL  
The Footwear and Leather Goods Show

PRIMAVERA / VERANO  
Spring Summer

AGOSTO August 28<sup>th</sup>-31<sup>st</sup> / 2013

León, Guanajuato, México Poliforum León  
[www.sapica.com](http://www.sapica.com) YouTube f B t



## Tendrá industria del calzado mexicana visión al 2030

León, Gto, 29 de agosto de 2013.- La industria del calzado mexicana anunciará en el mes de octubre su proyecto 20/30, que le permitirá tener una estrategia más clara de expansión y desarrollo hasta el 2030, con base en el conocimiento de las principales macro tendencias más importante que afectarán a este sector en el orbe en dicho lapso.



Santiago de Mucha, vicepresidente de Prospecta de la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato, aseguró que con base en un profundo estudio de las tendencias de consumo,

tecnología y de desarrollo económico y demográfico en el mundo, además del apoyo informativo de la cadena productiva del calzado mexicano, universidades e instituciones de investigación, ha sido posible establecer esta visión de largo plazo.

El directivo mencionó algunas de las macro tendencias que están observando la industria del calzado en el marco de esta programa 20/30: un consumo creciente en Estados Unidos debido a que será la única nación que aumentará demográficamente entre los países en desarrollo, México teniendo un potencial de crecimiento interesante aunque en este momento no es un jugador principal.

Asimismo, añadió, se dará un proceso de desarrollo tecnológico que apenas comienza y sin saber hacia dónde se puede dirigir, el uso de redes sociales como un instrumento de compra venta muy poderoso, el involucramiento del consumidor en las tendencias de producción de las empresas e incluso el decrecimiento de la población en muchos países, el aumento en el promedio de vida y el desarrollo de enfermedades degenerativas, todo ello como factores de impacto en el sector.

Durante la primera conferencia de prensa en el mercado del Salón de la Piel y el Calzado, por su parte Rocío Acevedo, directora de Prospecta Moda, informó que además la CICEG ha desarrollado una encuesta de consumo de calzado en México cuyos resultados serán presentados también en el mes de octubre y permitirán enfocar fuertemente la actividad productiva y creativa de las empresas nacionales del sector.



Dijo que todavía se encuentran en la fase de levantamiento de información, con lo cual se podría tener una radiografía de las necesidades de los consumidores, por su género, edad, ciudad, nivel socioeconómico, marcas y canales comerciales, entre otras variables

Será posible tener con ello un esbozo de donde se está comprando, la moda que se busca, y el tipo de consumo que se hace en general, que permitirá a los industriales dar “tiros de precisión”. También informó que en octubre se dará a conocer la información obtenida del primer semestre del año y la del segundo semestre se informará en el mes de abril de 2014.

## **Reactivan Mi Zapatería**

De igual forma fue anunciada la reactivación del programa Mi Zapatería, el cual fue lanzado en el 2010 con muy buenos resultados y que ahora tiene el objetivo de apoyar a otras tantas zapaterías de todo el país.

Filiberto Sosa, de la empresa Size and Colors, informó que el objetivo es otorgarles a las compañías un esquema de administración que les permita tener mayor rentabilidad, mediante la instalación de un software en donde pondrán poner información de tallas, colores y hacer comercialización en línea.

Asimismo informó que tendrán un apoyo económico del 70% en la adquisición de este software y el cual puede incrementar a 80% en caso de que se demuestre que se trata de una micro zapatería

En tanto, Ysmael López, presidente de la Cámara de la Industria de Calzado de Guanajuato, aseveró que la expectativa de la industria al final del presente año es de un crecimiento muy escaso y aseguró que sin embargo se espera que el Salón de la Piel y el Calzado pueda apoyar al mejoramiento de las ventas de la industria en lo que resta del año.

Finalmente Fernando Márquez, presidente de SAPICA, afirmó que durante el primer día de actividades se registró un total de 2064 compradores nacionales y un total de 121 internacionales provenientes de Estados Unidos, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica El Salvador, Guatemala, Inglaterra, Italia, Japón, Taiwán, Perú y Uruguay