

SAPICA

EXPOSICIÓN DE CALZADO Y ARTÍCULOS DE PIEL
The Footwear and Leather Goods Show

PRIMAVERA / VERANO
Spring Summer

AGOSTO
August 28th-31st / 2013

León, Guanajuato, México Poliforum León
www.sapica.com YouTube f B t



Para la moda mexicana es la hora de crecer

León, gto.- 30 de agosto de 2013.- Para la moda mexicana este es el momento del crecimiento o sino “se le va a ir el tren” de la oportunidad para colocarse en el concierto internacional de esta industria.



Diseñadores mexicanos coincidieron afirmar que las condiciones están dadas para que haya un desarrollo para los creativos mexicanos y para las empresas que trabajen con más conceptos de diseño en sus procesos de producción.



Francisco Saldaña, coordinador de la pasarela México Es Moda que se presenta en el Salón de la Piel y el Calzado, aseguró que el diseñador no puede hacer todo y se debe concentrar en el esfuerzo creativo por lo que la vinculación con las empresas es fundamental para que haya un camino exitoso para ambos en donde el sector privado aporte su experiencia en materia de negocio y se pueda generar además beneficio económico para ambos.

Esa es la única forma de crear una verdadera cultura de la moda en México, dijo durante la conferencia de prensa en donde presentaron los pormenores de la pasarela México es Moda, la cual forma parte del concepto Moda Tocada por los Dioses.

El también creativo de la marca Malafacha aseguró que Sangre Joven, el concepto de esta pasarela es la otra parte del concepto de Moda Tocada por los Dioses, en donde ya se dio un homenaje a la moda mexicana en la edición anterior de SAPICA y ahora el objetivo es presentar a algunas de las figuras emergentes de la moda nacional

Por lo anterior estuvieron presentes también los diseñadores que estelarizarán esta pasarela: Colaboración 00, Jessica Franco y Manuel Díaz.



Al respecto, Andrés Rizo, quien junto con Guillermo González conforman esta marca, aseguró que se trata de un concepto nuevo, básico, elemental e intuitivo, por lo que va dirigido básicamente hacia la funcionalidad, eficacia y seriedad.

Dijo que en México es complicado crear un nombre comercial ya que para los diseñadores jóvenes no es sencillo tener el volumen de producción que algunos almacenes piden, por lo que hay que buscar alternativas de comercialización que les permitan poner sus creaciones en el gusto del público y al alcance de compradores.

Por su parte Jessica Franco, aseguró que su colección es de una propuesta que tiene como objetivo refrescar la moda del vestido de noche y de cocktail poniendo énfasis en la calidad y los terminados hechos a manos, ya que en muchos de sus vestidos más de la mitad del proceso es totalmente a mano.

Define su colección como romántica, muy femenina con toques antiguos aunque con visión contemporánea.

Cabe decir que a su línea de vestidos de fiesta se suma una interesante propuesta de *pret a porte de luxe*, para satisfacer las necesidades de su cada vez mayor cartera de clientes.

El último en participar en la conferencia de prensa de SAPICA fue Manuel Díaz, el más joven de los tres diseñadores, quien aceptó estar “algo intimidado” al tener su primera pasarela en un foro importante en México.

Díaz es un diseñador mexicano que ha sin embargo cursado estudios en Londres en el prestigioso Colegio Marangoni, donde ha ido puliendo una estética arriesgada, sobre, oscura pero sobre todo altamente positiva.

Finalmente Ysmael López, presidente de la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato, confirmó el compromiso de la CICEG por apoyar en todos los sentidos el esfuerzo de los diseñadores mexicanos, ya que esta es la única forma en la que los industriales mexicanos del calzado podrán competir a nivel internacional y en donde los aspectos diferenciadores de diseños son vitales para ganar mercado.