

Compartir el Conocimiento para Fortaleza de Industria del Calzado

30 Octubre de 2012

Empresarios de la cadena productiva Cuero, Calzado Proveeduría asistieron a la conferencia ***Caso de Éxito del Clúster de Ropa Interior Femenina de Medellín, Colombia*** dictada por Carlos Botero Hoyos Presidente Ejecutivo del Instituto para la Exportación y la Moda (INEXMODA).



En el Marco de la conferencia que se llevó a cabo el día de hoy en las instalaciones del Centro de Innovación y Competitividad Prospecta, Miguel García González, Vicepresidente de Desarrollo Industrial de CICEG dijo que este evento forma parte de las acciones que la Comunidad MSQ ha planeado para impulso del sector.

El Vicepresidente de Desarrollo Industrial de CICEG expresó que “la Comunidad MSQ ha buscado fortalecer el sentido de alineación de la cadena productiva Cuero-Calzado-Proveeduría y orientar la cultura empresarial hacia la creación de una masa crítica de

empresarios que inicien el cambio que requiere el sector así como homologar el conocimiento, compartir experiencias e identificar mejores prácticas”.

“Para esto ha sido necesario identificar los paradigmas que detienen nuestro desarrollo y con ese conocimiento de que lleguen los nuevos paradigmas en los que nos debemos de enfocar y promover que las empresas elijan en conciencia hacia donde ir”.

Finalmente Miguel García González dijo que el objetivo de conferencias como ésta es lograr un paso más en la evolución del sector, capitalizar las bases creadas por Mexicanshoes y Mexicansourcing y generar un espacio de reflexión para ver la manera de entender mejor nuestro negocio y optimizarlo”.

Centro de Diseño y Creatividad

El Presidente Ejecutivo del Instituto para la Exportación y la Moda (INEXMODA) de Colombia, Carlos Botero Hoyos expuso que el sector textil y de la confección representa el 1.4 % del Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia y el 10.7 del PIB manufacturero, de igual manera, contribuye con el 20% del empleo de aquél país.

Señaló que el éxito en el Clúster de Ropa Interior, se debe a que Colombia se ha convertido en un centro de diseño y creatividad donde han surgido diseñadores emergentes que han logrado desarrollar marcas reconocidas sobre todo en ropa interior y trajes de baño y lo más importante, que se encuentran en la construcción de la Marca-País.

Apuntó que otra ganancia de la industria textil y de la confección en Colombia es que han logrado consolidar ferias como lo son Colombiatex de las Américas y Colombiamoda reconocidas internacionalmente y que son visitadas por interesados en el ramo de más de 40 países.

Hizo énfasis en que lo más importante para obtener grandes beneficios es sin lugar a dudas la profesionalización del sector, el crear productos con valor agregado y



diferenciados así como apostarle a una cultura de integración, a la capacitación e innovación y el acceso a los diferentes mercados.

Dijo ante 200 empresarios de calzado, proveeduría y curtiduría que los mercados y los consumidores cambian constantemente, son siempre más exigentes en calidad y variedad, razón por la cual hay que apostar a la innovación y especialización pero sobre todo a la creación de una Marca-País.

Por su parte Alejandro Salazar, Director de Breakthrough hablo sobre competitividad de la industria, subrayó que la competitividad no se da por decreto, hay que trabajar arduamente en ella y para eso hay que desarrollar estrategias de valor y para lograrlo hay que romper paradigmas.

