



SAPICA

Agosto 30th - Septiembre 2nd / 2016
August September



Cámara de la Industria
del Calzado del Estado
de Guanajuato



SECRETARÍA DE ECONOMÍA



INADEM
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO



FNE



www.sapica.com

Exposición de Calzado y Artículos de Piel / Edición Primavera-Verano

The Mexican Footwear and Leather Goods Show / Spring-Summer Edition

León, Guanajuato, México / Poliforum León

Presentan SAPICA agosto 2016 en la ciudad de México.

CDMX, 11 de agosto de 2016.- La industria mexicana del calzado hace importantes esfuerzos por apoyar el crecimiento y desarrollo de nuevos comercializadores de calzado en México, ante la concentración de la oferta de calzado en “cada vez menos manos”, para lo cual es importante el apoyo de las autoridades locales y federales.

Luis Gerardo González, presidente de Comité Organizador del Salón de la Piel y el Calzado (SAPICA), principal exposición de la industria zapatera en América Latina, dijo que por ello ya se trabaja de forma intensa con Nacional Financiera para apoyar a cientos de comercializadores nacionales para que puedan adquirir crédito bajo las mejores condiciones financieras y así desarrollar nuevos modelos de distribución.

Calificó de “preocupante” la concentración de la venta de zapato en México en un cada vez menor número de empresas, muchas de las cuales han llegado en años recientes al mercado nacional con un importante poder de importación de productos hechos en diversas partes del mundo.

Durante la rueda de prensa que se llevó a cabo en la capital del país para dar a conocer los pormenores de la próxima edición del SAPICA, la cual se llevará a cabo en la ciudad de León, Guanajuato, del 30 de agosto al dos de septiembre, el industrial dijo que asimismo esta expo deberá ser un detonador de herramientas de conocimientos para los empresarios y comercializadores mexicanos del calzado.

Lo anterior, añadió, debido a que esta exposición se convertirá, además del mayor foro de exhibición de calzado en Latinoamérica y una sólida plataforma de tendencias de diseño, en un verdadero Congreso de Calzado, al dar pie en esta edición al llamado Pabellón del Conocimiento, el cual se conformará de 11 conferencias magistrales impartidas por expertos sobre temas diversos como redes sociales, comercialización o tendencias de moda dentro de la industria del calzado.

El directivo explicó que la importación de calzado en México fue el año pasado de 80 millones de pares de zapato, mucho de ellos traídos por grandes comercializadores, lo que representa un aumento en la concentración de la venta del zapato en México.

Debido a ello, añadió, la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato (CICEG), organizadora de SAPICA, hace un atento llamado a que más empresarios y comercializadores de zapato mexicanos se integren a este organismo, para que puedan recibir las ventajas

derivadas de su representatividad, como por ejemplo los nuevos esquemas de crédito de Nacional Financiera.

De igual forma González García dijo que México debe “democratizar la venta de zapato en el país a través del desarrollo de nuevas empresas distribuidoras y de la Marca México”.

Finalmente el presidente de SAPICA dijo que la industria nacional, no obstante la importación de calzado de forma legal e incluso de la introducción de calzado de forma ilegal al país, ha mantenido en el último año sus unidades productivas y no ha reflejado pérdida de empresas en un entorno en donde la producción se mantiene y podría cerrar este año en los mismos niveles del anterior, es decir con un producción final de alrededor de 250 millones de pares de zapato.

Por otra parte, en la rueda de prensa, Jorge Ortega, director del Sector Cuero-Calzado de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de Guanajuato, dijo que el clúster del calzado de la entidad es el único clúster natural del país en una extensión de solo 30 kilómetros.

En tanto, Javier Piña, coordinador de Diseño de Prospecta Moda, organismo que forma parte de CICEG y que es quien desarrolla las tendencias de diseño para la industriales de calzado de la entidad, explicó las tendencias que se verán en las pasarelas de la próxima edición de esta expo.

De igual forma participaron los diseñares que formarán parte del elenco de pasarelas de esta edición del Salón de la Piel y el Calzado como lo son Belinda Visage con diseños de calzado de Carre Cuatro y Francisco Saldaña de Malafacha para la pasarela México es Moda.

De igual forma participaron en la rueda de prensa los diseñadores de las marcas Macedonio quien apoyará con su calzado a la ropa de Malafacha, así como los diseñadores de la pasarela inaugural: René Orozco y el calzado de Lugo Conti.

Sapica se lleva a cabo en Poliforum León sobre una superficie de 45 mil metros cuadrados de exhibición, más de dos mil stands y 850 expositores, con ocho pabellones que son: vaquero, deportivo, alta moda, casual, niño, dama vestir, marroquinería y empresas en desarrollo, al tiempo que se espera la presencia de 11 mil compradores nacionales e internacional así como de 35 mil visitantes

De los compradores internacionales se espera la visita de empresarios de Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Italia Japón, Panamá, Perú, Brasil, Nicaragua, así como la participación de fabricantes de Guanajuato, el Estado de México, Jalisco, Aguascalientes, Veracruz , Puebla y de la Ciudad de México.