

Promocionan Congreso Mundial del Calzado en Brasil



Carlo Benedetti Cavaliere Presidente de la Asociación Nacional de Proveedores de la Industria del Calzado (ANPIC), en representación del Comité Organizador del Congreso Mundial del Calzado 2014 dijo que “uno de los objetivos principales del congreso es posicionar a México como país fabricante de calzado y por ende atraer empresas que adquieran producto nacional o que quieran maquilar para mercados extranjeros aprovechando nuestro potencial”

Agregó que “con estas acciones seguramente se generará más empleo y más riqueza para nuestro estado y país”.

Lo anterior lo manifestó durante su visita a la Feria de Francal en Sao Paulo, Brasil previo a la rueda de prensa que se realizará para dar a conocer los pormenores de este magno evento que se llevará a cabo los días 24 y 25 de noviembre en la ciudad de León, Guanajuato, México.

Benedetti Cavaliere puntualizó que el Congreso Mundial de Calzado permitirá también conocer los retos y oportunidades que esta industria manufacturera tiene en la actualidad; y sobre todo establecer alianzas entre fabricantes y proveedores de calzado de todo el mundo.

Se dijo satisfecho con la promoción que hasta el momento se ha hecho pues representantes de las Cámaras del Calzado y Sector Empresarial de varios países ya están confirmando su participación y se espera que el congreso de México sea un evento que establezca las directrices que guiarán la Industria del Calzado para los próximos años.

Manifestó que también que en los próximos días asistirán a la Feria de Colombia para continuar con las acciones de promoción de este importante evento en el que se espera la participación de más de 600 asistentes de 25 países.

Finalmente el presidente de ANPIC hizo una invitación a todos los interesados para que participen en este encuentro de conocimientos y experiencias.

La información del Congreso y el registro para participar en este importante evento, la pueden encontrar en la página web: www.wfcleon2014.com