

PROSPECTA y la Inteligencia Competitiva

La innovación y la inteligencia competitiva (IC) son aspectos fundamentales a tomar en cuenta al momento de orientar las estrategias de las empresas. Esta premisa resulta fundamental en el accionar de la Cámara de la Industria del calzado del Estado de Guanajuato, teniendo un enfoque muy claro: Impulsar la competitividad de las empresas productoras de calzado.

En el año 2009 pusimos en marcha el Centro de Innovación y Competitividad “PROSPECTA”, el cual funge como un ente articulador de los esfuerzos relacionados con el sector, promotor del cambio en la cultura empresarial y detonador de estrategias para el desarrollo de la cadena cuero-proveeduría-calzado-comercialización.

Uno de los objetivos de PROSPECTA es el de monitorear información que se traduzca en conocimiento para la toma de las decisiones de nuestros empresarios, lo cual les permita definir el rumbo de su empresa para generar más y mejores oportunidades de negocios.

Es así que en PROSPECTA contamos con el área de Inteligencia Competitiva (IC) que opera a través de un proceso sistemático de búsqueda, selección, análisis y distribución de información sobre el entorno competitivo. Este insumo reviste de vital importancia, pues aporta elementos para la toma de decisiones estratégicas de las empresas, identificando ventajas competitivas tangibles que se traduzcan en beneficios productivos y económicos.

Actualmente, estamos enfocando nuestros esfuerzos de IC en cinco dimensiones estratégicas: Inteligencia del Entorno, que nos permite anticiparnos a situaciones que marcan el ambiente en cual compiten las empresas; Inteligencia de Mercado, para identificar nuevas oportunidades de negocio; Inteligencia Tecnológica, para monitorear tecnologías emergentes; Inteligencia Regulatoria, relacionada con las leyes y normativas que regulan nuestro ámbito de acción; e Inteligencia Financiera, que permite detectar fuentes de financiamiento.

Como una pequeña muestra de la información que nuestros afiliados pueden encontrar en PROSPECTA, les comparto algunos puntos del “Reporte de Indicadores Clave de México” elaborado recientemente por nuestra área de IC:

“En los Estados Unidos de Norte América, mercado natural de México, existe una tendencia de crecimiento poblacional con predominio en la población en edad laboral; lo que implica que este crecimiento estará directamente asociado a un mayor consumo, las estimaciones prevén que por cada persona económicamente dependiente (niños y adultos mayores) existirán 1.6 personas con capacidad económica para solventar sus necesidades. Este crecimiento poblacional estará principalmente motivado por las corrientes migratorias, que a su vez imprimirán un sentido de multiculturalidad que tendrá impactos importantes en los patrones de consumo.

Desafortunadamente, otra tendencia irreversible es la transición de las enfermedades infecciosas que son desplazadas progresivamente por enfermedades degenerativas y aquellas ocasionadas por los hábitos y estilos de vida de la población. El incremento de la población con obesidad y diabetes impondrá retos

importantes en el desarrollo de productos adecuados para menguar los efectos de estos males, donde el calzado no será la excepción.

En lo que se refiere a las tendencias de mercado, en nuestro país, en la perspectiva de los siguientes 15 años, se advierte una mayor urbanización, ya que más de dos tercios de la población vivirán en las ciudades. Ocho de cada diez empresas estarán asentadas en poblaciones urbanas, convirtiéndose en importantes centros de consumo.

Si los cambios regulatorios y tecnológicos configuran una nueva etapa de la comunicación e información en México, el ascenso de la publicidad por estos medios cobrará una nueva dimensión y la posibilidad de incrementar las ventas por medio del comercio electrónico será cada vez más alta, ganando terreno a los canales tradicionales de comercialización.

Las fuertes tendencias en lo financiero apuntan al incremento del empleo de tarjetas (pre pago, crédito, débito) como medios de pago, así como al crecimiento del uso de la banca móvil y el internet. A pesar de ser tendencias pre visibles, pocas empresas están modificando sus modelos de negocio para responder oportunamente.

Finalmente, en la parte de la inteligencia tecnológica, se prevé una importante innovación en los materiales: la aplicación extensa de materiales inteligentes, los cuales tienen la capacidad de responder físicamente a estímulos externos, la obtención in vitro de piel para curtir, el desarrollo de materiales orientados a la salud y el confort, la conservación del cuero sin sal y el uso de productos orgánicos y sin cromo para la fabricación de cuero. De igual forma se dará una constante innovación en el diseño del calzado y en los procesos de fabricación hacia la personalización de los productos, mejoras en la integración y gestión de la cadena de valor, la transformación de los canales de distribución y la investigación permanente del mercado orientada al consumidor para responder de manera puntual a sus necesidades”.

Como podemos observar amigas y amigos, aprovechar los programas, servicios y la información que ofrece nuestra Cámara de Calzado permite fortalecer el desarrollo de nuestras empresas y de nuestra Industria, por lo que te invitó a participar de manera activa con CICEG y construir juntos un mejor futuro.

Ing. Ysmael López García
presidencia@ciceg.org