

Visión 2030 una industria en transformación

Nuestra Cámara empresarial, con la proactividad que le caracteriza, se ha destacado en establecer una visión a mediano y largo plazo, misma que ha detonado estrategias que nos han permitido transitar con mayor certeza en un entorno dinámico, buscando propiciar así el desarrollo de nuestra Industria.

Hoy en día es esencial vislumbrar los escenarios económicos, demográficos, sociales y culturales para reducir la incertidumbre al futuro y sobre todo aprovechar las oportunidades; además esta información nos permite tomar mejores decisiones para aumentar la competitividad de nuestras empresas.

En este sentido a finales del año 2001 en CICEG desarrollamos el Programa de Competitividad Internacional del Clúster Cuero-Calzado denominado PROCIC3 con base en el fortalecimiento de 10 capitales para el logro de crecimiento competitivo. Después de 4 años de ejecución, se hizo evidente la necesidad de contar con una visión de largo plazo que permitiera alinear cada uno de los proyectos orientados al sector. Es así que a finales del 2004 se generaron las bases para la conformación del proyecto de PROCIC3 +Visión 20/20; mismo que fue presentado en el año 2006 y que definió una línea base de proyectos y programas prioritarios para los siguientes 14 años.

A 7 años de distancia ante las nuevas políticas comerciales y económicas de nuestro país, sumándose las nuevas tendencias globales, motivaron nuevamente a la industria del calzado de Guanajuato a convertirse en el punto de convergencia donde se conjuntaron el esfuerzo y la participación de empresarios, instituciones educativas, financieras, de investigación y el gobierno, en sus tres órdenes, para diseñar la Visión 20/30; la cual establece los escenarios estratégicos futuros con el propósito de tomar las decisiones que permitan a nuestras empresas ser más competitivas y exitosas.

De todos es sabido que el sector manufacturero pasa por momentos de grandes retos. Por esta causa, es muy importante el trabajo que se ha desarrollado para renovar la visión de nuestra industria bajo un ejercicio de prospectiva lo que ha dado como resultado a esta Visión 20/30; misma que define los proyectos y programas prioritarios que dictarán el curso de nuestro sector productivo durante los próximos 16 años.

La Visión 20/30 es un gran esfuerzo de una cadena articulada como la que hoy tenemos, y sobre todo es una guía que tiene objetivos y que próximamente se estarán determinando indicadores de impacto con la participación de la “Triple Hélice” (iniciativa privada, academia y gobierno) que hemos conformado.

Además nos permitirá coadyuvar en la creación de políticas públicas que apoyen en la generación de una industria más fuerte que responda y se ajuste a la dinámica local y global.

De igual forma reafirmamos nuestro empeño para hacer más productiva nuestra cadena industrial contribuyendo en el desarrollo de León, de los municipios del Rincón, de Guanajuato y de México.

Es importante destacar que esto requiere de un compromiso total de todos los que integramos este sector productivo, así como una gran alianza con el gobierno federal, estatal, municipal, y con el poder legislativo, misma que genere las condiciones para tener una mayor productividad y competitividad.

Es así que cristalizamos un esfuerzo más de todos los que hicimos posible esta renovada Visión; manifestando así la viveza de nuestra industria la cual trabaja día a día para ser mejor.

Nuestro más profundo reconocimiento a todos los que participaron en esta valiosa tarea principalmente a los empresarios agremiados a ANPIC y CICUR, lo cual refrenda el compromiso de fortalecer nuestra industria.

“Amigas y amigos, la industria del calzado está de pie, enfrentando los retos actuales y sobre todo buscando impulsar más la competitividad de sus empresas, y así mantener y generar empleos que dan bienestar y desarrollo a miles de guanajuatenses y a sus familias”.

Ing. Ysmael López Garcia

presidencia@ciceg.org