

Estrategias de Competitividad de la Industria del Calzado

La industria del calzado es un pilar económico en el Estado de Guanajuato. De acuerdo al Censo Económico 2009 de INEGI, en nuestro estado se encuentran 3 mil 394 unidades productoras de calzado; por su parte, en el 2012, la producción nacional alcanzó la cifra de 244 millones de pares, de los cuales 171 millones, que representan el 70% del total, se fabricaron en nuestra entidad.

Por su parte, de acuerdo con datos de la Administración General de Aduanas, las exportaciones de este sector para el cierre del 2012 ascendieron a 24 millones de pares de calzado, y en el periodo del 2009 al 2012 se logró un incremento del 60% en volumen de pares exportados. El valor de las exportaciones aumentó en 102.33% en el mismo periodo, sumando en 2012 más de 520 millones de dólares.

Este favorable desempeño ha sido el resultado de la implementación de estrategias para la gestión de procesos productivos, la incorporación de valor agregado (moda y diseño principalmente), y el posicionamiento en nuevos mercados.

Aunado a lo anterior, y en materia de impacto regional, el sector cuero-calzado está considerado, por parte del Gobierno del Estado y del Gobierno Municipal de León, como uno de los sectores estratégicos, tanto por el número de empleos que genera, como por su contribución al PIB estatal y municipal.

Los buenos números en nuestro sector no son obra de la casualidad, sino que obedecen a las estrategias con visión de largo plazo que hemos implementado. Y en este sentido, los empresarios que conformamos la cadena cuero-calzado-proveeduría, acabamos de concluir un ejercicio de prospectiva para determinar la Estrategia al 2030, del cual dimos cuenta en anteriores entregas.

Es importante destacar que el actual Consejo Directivo de CICEG estableció seis líneas estratégicas para impulsar el desarrollo de nuestra industria: Competitividad, Conquista de Mercados, Competencia justa y equilibrada, Cadena integrada, Innovación y Moda, Créditos para el desarrollo de las empresas y ahora sumándose la Estrategia de largo plazo de la Industria del Calzado-Visión 2030.

En el tema de la competitividad contamos para nuestros afiliados con el programa de certificación Mexicanshoes Quality el cual tiene como propósito elevar el sistema de Administración orientado a la Operación de las empresas a niveles de exigencia internacional a través de una metodología probada y adaptada a la problemática de las empresas mexicanas. Lo anterior permite potenciar la capacidad de las empresas para atender las necesidades tanto del mercado local como internacional.

De igual forma contamos con el Programa de Consultoría que nace de la necesidad de ofertar a la micro, pequeña y mediana empresa un programa especializado enfocado a estructurar las principales áreas de la organización con tecnología de vanguardia, y fácil aplicación para incrementar su productividad, liquidez, y acceder a las fases de certificación del programa Mexicanshoes Quality.

Respecto a la Conquista de Mercados llevamos a cabo estrategias comerciales para Mipymes participantes en la exposición de SAPICA, promoviendo la atracción de clientes que contribuya a incrementar su posicionamiento en el mercado y competitividad. De igual forma fomentamos el desarrollo y la competitividad de nuestras Mipymes con el programa de Empresas en Desarrollo durante esta exposición en sus dos ediciones anuales.

Una tarea fundamental ha sido buscar las condiciones para tener una competencia justa y equilibrada. En este sentido hemos denunciado la competencia desleal de productores internacionales que distorsionan nuestro mercado y afectan nuestra industria y trabajamos para que se establezcan cuotas compensatorias que eviten el daño a nuestro sector. También hemos trabajado intensamente para tener una Cadena industrial integrada, generando acciones y programas conjuntos con ANPIC y CICUR.

En el tema de la Innovación y Moda estamos contribuyendo a promover procesos innovadores en el área de diseño a través de una metodología probada y especialmente adaptada para el desarrollo de productos innovadores alineados a las tendencias de moda, incidiendo en la competitividad de nuestras empresas al fabricarse productos con un mayor valor agregado.

Con el programa México es Moda, el cual lo trabajamos con ANPIC, buscamos proyectar la moda del calzado mexicano, a través de presentación de colecciones desarrolladas por Mipymes fabricantes de calzado, así como la participación de diseñadores de talla internacional, buscando promover al sector cuero-calzado en una plataforma de moda que permita mostrar un panorama general de la moda en México con productos diferenciados con elementos de diseño y moda en un concepto integrado calzado-vestido. Además en una visión global formamos parte del Comité Mexicano de la Moda, estableciendo así un programa de trabajo con los sectores de joyería, textil y vestido.

Para promover el financiamiento para el desarrollo de nuestras empresas, generamos ferias con la participación de diversas instituciones bancarias y de crédito.

Con todo ello amigas y amigos buscamos consolidar el crecimiento de nuestros negocios, impactando positivamente en el desarrollo de nuestro entorno y en la generación de empleos, mismo que esté acompañado de un incremento en la rentabilidad y detonando así un mayor posicionamiento del calzado mexicano en el mercado nacional e internacional.

Ing. Ysmael López Garcia
presidencia@ciceg.org