

Reglas claras para competir

Estamos iniciando el último mes de este 2013, un año por demás complicado en el tema económico. La previsión del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), que al inicio del año era de más de 3%, se desplomó para llegar a 1.3% según estimaciones de la Secretaría de Hacienda.

Se ha comentado por diversos analistas que gran parte de la culpa de esta situación tuvo que ver con el subejercicio del gasto del gobierno federal por el cambio de Administración. Lo cierto es que hemos transitado por un difícil año para la economía en general, y la Industria del Calzado no ha sido ajena a este fenómeno. Aunado a lo anterior, nuestra industria se ha visto afectada por diversos factores, entre los que destacan: incremento de las importaciones de calzado en un 8% en lo que va del año, subvaluación de mercancías en aduana, piratería, contrabando, y sobre todo la contracción del mercado interno. Todo esto ha originado una caída de los pedidos para muchos fabricantes, impactando así el desarrollo de nuestras empresas y en la generación del empleo (aun cuando la gran mayoría de los empresarios hemos buscado alternativas para no despedir a nuestros trabajadores).

Sumemos a esto algunas disposiciones legales que exigen al empresario cumplir con normas que en muchas ocasiones implican una importante inversión; además de que la política fiscal no da incentivos a la generación de empleo. De igual forma el proceso de la apertura comercial que continua el gobierno federal, en el que se dan preferencias arancelarias a más países sin haber reciprocidad de por medio, la poca claridad en el marco regulatorio internacional donde la Organización Mundial del Comercio (OMC) no asume una posición más activa para evitar las prácticas depredatorias de países como China, vienen a agravar más la situación que viven nuestras empresas.

Y es precisamente en este último tema que quiero abundar al compartirles información sobre la balanza comercial que tiene México y China, donde podemos observar un claro ejemplo del daño que se está generando a la industria mexicana sin que se haga mucho para evitarlo.

Los datos estadísticos publicados hasta ahora por el INEGI nos señalan que continúa un gran déficit comercial en contra de nuestro país. De acuerdo con las estadísticas del Banco de Información Económica de INEGI, en los primeros nueve meses de 2013 México importó de China mercancías por 44.990 miles de millones de dólares (mmdd), y exportamos a dicha nación bienes por 4.798 mdd, ocasionando un déficit en nuestra balanza comercial en tan sólo nueve meses por -40.192 mmdd; casi una diferencia de 9 a 1.

Si excluimos el petróleo de la ecuación tenemos que la situación comercial de nuestro país es aun más grave. Tenemos que en los primeros meses de 2013 México exportó a China bienes no

petroleros por 4.140 mmd, y realizó importaciones provenientes de dicha nación por 44.837 mmd, por lo que tuvimos un déficit en nuestra balanza comercial sin petróleo por -40.696 mmd.

A esto hay que sumarle que estas estadísticas no reflejan los precios reales de los productos chinos que ingresan al país bajo esquemas ilegales como la subvaluación de los precios de las mercancías en las aduanas mexicanas con el fin de evadir impuestos, por lo que seguramente la balanza comercial sería mucho más desigual a favor de este país asiático.

Ante este claro ejemplo, la Cámara de Calzado de Guanajuato ha señalado en diversas ocasiones que no estamos en contra de la apertura comercial, pero sí consideramos que ésta debe darse de manera estratégica y sobre todo reforzando la revisión en las aduanas para evitar que se dañe a la industria nacional y se de fraude al fisco con prácticas ilegales como la subvaluación y contrabando.

Es por ello, que insistimos que nuestro gobierno debe reformar el marco legal y generar políticas públicas que fortalezcan las actuales para impulsar más la competitividad de nuestras empresas y de esta manera los empresarios podamos continuar esforzándonos para generar productos que satisfagan la necesidades de consumidores cada vez más demandantes.

Es así amigas y amigos que mientras continúe un débil desempeño del mercado interno y continúen incrementándose las importaciones, sin reglas claras para competir y sin que haya acciones contundentes para evitar el contrabando y la subvaluación, la situación de la industria mexicana seguirá pasando por un momento difícil, lo que podría llevar al cierre de empresas y por lo consiguiente a la pérdida de empleos tan necesarios hoy en día.

Ing. Ysmael López García
presidencia@ciceg.org