



SAPICA 40 años de impulsar nuestra industria.

SAPICA, el Salón de la Piel y el Calzado arranca su 71 edición para impulsar el desarrollo de la industria del calzado mexicano. Durante cuatro días, nuestro sector productivo presentará lo mejor de sus productos para la temporada primavera-verano del 2015.

Con esta edición seguimos celebrando los 40 años de nuestra exposición, misma que fue originada por la visión y el empuje de fabricantes, lo que generó el escaparate más importante del calzado mexicano, hoy por hoy la mejor exposición de su tipo en Latinoamérica.

A lo largo de la historia de SAPICA, este evento ha evolucionado con el objetivo de consolidarse como el espacio para realizar negocios entre compradores y fabricantes; dando como resultado que se dinamice nuestro sector productivo, desarrollándose las empresas y la sociedad con el empleo que se genera.

Por tal motivo la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, ha trabajado para fortalecer la actividad comercial en nuestra exposición. Para esta edición vamos a reforzar la atención a los comparadores extranjeros con la instalación del Centro Internacional de Negocios, lo que estamos seguros será un espacio que les permita a nuestros visitantes generar más y mejores negociaciones.

Una muestra del impacto que tiene nuestra exposición, se manifiesta cuando los comercializadores nos señalan en las encuestas que se levantan durante el evento que el 58% del calzado que adquieren para sus negocios lo hacen en nuestra exposición.

Por otra parte fortalecemos el pabellón de Empresas en Desarrollo, gracias al apoyo del Gobierno Federal, específicamente del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y del Gobierno del Estado de Guanajuato, en el cual estarán participando 102 empresas las cuales son apoyadas con un subsidio en el costo de su stand. Este pabellón impulsa a las micro y pequeñas empresas mismas que encuentran en SAPICA una gran oportunidad de crecimiento.

Otra de las acciones realizadas para esta edición es el cambio de ubicación del pabellón de Marroquinería, mismo que en ediciones pasadas se encontraba ubicado en el segundo nivel del primer edificio del Poliforum, y ahora con el objetivo de que tengan un mejor espacio, se colocarán en el pasillo principal en la planta baja afuera del pabellón de niño.

De igual forma, es importante destacar que SAPICA no es solo una feria industrial y de negocios, hemos realizado desde hace ya varios años esfuerzos importantes para que transformarla en una feria de moda y propuesta.

Por tal motivo establecimos un espacio que denominamos "Fashion Avenue", en el cual contaremos con diferentes marcas fabricantes de calzado que difundirán las cualidades de sus

productos tanto a comercializadores como a los medios de comunicación; siendo así una plataforma de venta y de posicionamiento.

Siguiendo con esta dinámica conjuntamos el vestido con el calzado para llevar a cabo la pasarela de Alta Moda **“México es Moda”** que será un evento de exhibición y reconocimiento al talento mexicano, un homenaje al diseño como proceso formal y como identidad de nuestro país.

Para esta edición de **“México es moda”** hemos hecho una alianza con la Universidad de Diseño “Janet Klein” donde le daremos oportunidad a jóvenes y talentosos diseñadores mexicanos, quienes presentarán colecciones específicas para esta pasarela, donde el calzado está siendo desarrollado por Prospectamoda que es un departamento de nuestro Centro de Innovación y Competitividad PROSPECTA. Con esta acción, reiteramos el compromiso de SAPICA para apoyar los nuevos talentos mexicanos y sobre todo que estos diseñadores puedan generar alianzas con los fabricantes para producir calzado con un mayor valor agregado.

Por todo esto SAPICA es un baluarte de nuestra industria donde se conjunta el esfuerzo, la dedicación, el trabajo y la calidad de los empresarios y trabajadores que formamos parte de ella.

Ing. Ysmael López García

presidencia@ciceg.org