

## **2014 un año de intenso trabajo y acciones en beneficio de la industria del calzado**

Para la CICEG este 2014 fue un año de intenso trabajo para impulsar el desarrollo de la industria del calzado mexicano. Iniciamos en enero con las tareas para fortalecer la competitividad de nuestro sector productivo a través de los programas de innovación, moda, los de desarrollo industrial como el de Mexican Shoes Quality, y capacitaciones para los diversos niveles de personal en las empresas.

Sin embargo, en el tema de competencia desleal y de prácticas ilegales de comercio, nos dimos a la tarea de realizar diversas acciones enfocadas a poner de manifiesto ante las autoridades federales el grave daño que esto representa no solo para el sector, sino también para el fisco.

Además promovimos con el apoyo de recursos municipales a través de la Dirección de Economía, estatales con el apoyo de COFOCE y federales con recursos de PROMEXICO, la participación de nuestros fabricantes en ferias y misiones comerciales internacionales. Con ello logramos mantener el crecimiento de las exportaciones al llegar a noviembre de este año a 24 millones 120 mil pares con un ligero incremento en relación al mismo periodo del 2013.

A través del programa de Mexican Shoes Quality, el cual este año fue acreditado por el Instituto de Normalización y Certificación como “Norma específica para la industria del calzado”, entregamos certificados por concluir alguna de sus fases a 43 empresas; acción que impacta en el aumento en sus ventas, aumento de su producción, reducción de inventarios, optimización del área productiva, disminución de devoluciones, mejora de la imagen de la empresa, reducción de costos de producción entre otros beneficios más.

En cuanto al desarrollo y transferencia de tecnología, creamos la Norma Técnica para la Certificación de Supervisores de Calzado, y en los temas de Seguridad Higiene, Protección Civil y Medio Ambiente, llevamos a cabo la segunda semana de la cultura laboral buscando con ello fortalecer las capacidades y el desarrollo de nuestros trabajadores.

Sabedores que la competitividad de las empresas depende de varios factores, ya sea internos o externos, que en función de las estrategias emprendidas por las empresas les permiten incrementar y desarrollar ventajas de diferenciación; realizamos la integración del Clúster Moda Guanajuato con el cual se unirán esfuerzos y acciones para adoptar una cultura de globalización y de internacionalización de los procesos productivos y comerciales, en el cual el diseño y la moda se establecen como elementos esenciales.

Otra de las tareas importantes que realizó nuestro organismo empresarial fue la generación de estudios que nos permitan a los empresarios tomar decisiones para impulsar el desarrollo de nuestras empresas; por lo que presentamos una edición más del “Estudio de Consumo de Calzado en México”; mismo que cada dos años genera nuestro Centro de Innovación y Competitividad PROSPECTA. El objetivo de este Estudio es el de conocer el panorama general

de los patrones de compra de zapatos en México, lo cual nos permita a los fabricantes de calzado establecer estrategias de comercialización más efectivas.

SAPICA, el Salón de la Piel y el Calzado celebró sus 40 años de ser el escaparate más importante del calzado mexicano, hoy por hoy la mejor exposición de su tipo en Latinoamérica. Este evento ha evolucionado con el objetivo de consolidarse como el espacio ideal para realizar negocios entre compradores y fabricantes. Iniciamos con la instalación de un Centro de Negocios para atender a los compradores internacionales con el objetivo de facilitarles la vinculación con los expositores.

Es importante también, compartirles que hemos trabajado intensamente de manera coordinada con los tres órdenes de gobierno, en aras de lograr que la industria del calzado se consolide como motor de desarrollo económico que impulse la inversión productiva y genere empleo bien remunerado.

Por tal motivo presentamos la información y los elementos para concientizar al gobierno federal de la importancia de nuestra industria y de la problemática que vivíamos. Ante ello el gobierno federal respondió de manera positiva con la publicación del Decreto por el que se establecen medidas para la productividad, competitividad y combate de prácticas de subvaluación del sector calzado; el cual firmó el Presidente de la República, Lic. Enrique Peña Nieto, mismo que tiene como objetivo establecer el marco que permita fomentar acciones que propicien la productividad del sector calzado, a través una política industrial innovadora encaminada a su consolidación y al incremento de su competitividad.

Mediante este Decreto contamos con una política pública que ponen reglas claras y objetivas; las cuales permitirán detonar el crecimiento de nuestras empresas, fomentar la internacionalización de la industria y establece un marco de competencia justa y equilibrada. Cabe destacar que a estas acciones, se sumó el respaldo de la banca de desarrollo con el financiamiento de 900 millones de pesos con tasas de intereses más accesibles y sin garantía que Nacional Financiera pone a disposición de los empresarios.

Cerramos este 2014 con la realización del 5to. Congreso Mundial del Calzado con más de 650 participantes de 23 países. Este evento nos llena de orgullo ya que tuvo un gran éxito en su organización, y con él buscamos la oportunidad de establecer alianzas y negocios con empresarios de otros países, fortaleciendo así el posicionamiento de nuestra industria a nivel internacional.

Amigas y amigos empresarios, lo anterior es un breve resumen de todo el trabajo generado para impulsar la industria del calzado mexicano este 2014. La invitación es a continuar trabajando con empeño y dedicación para que nuestra industria tenga un mayor desarrollo, por lo que deseamos que este 2015 sea un año mejor para todos.

**Ing. Ysmael López Garcia**  
[presidencia@ciceg.org](mailto:presidencia@ciceg.org)