

## **Estrategias para el desarrollo de nuestra industria**

Una de las características importantes que tiene la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato es la continuidad de los programas y servicios que ofrece a sus afiliados para impulsar el desarrollo de sus empresas. Esta dinámica se ha dado desde hace varios años, ya que los consejos directivos que han estado trabajando, así como el actual, basan su programa de trabajo con el sustento de la Visión 2020 y ahora de la renovada Visión 2030.

Ante ello en el mes de diciembre el equipo ejecutivo de CICEG realizó una planeación estratégica para este 2015, la cual fue retroalimentada con la visión y el aporte del Comité Ejecutivo y del Consejo Directivo. Uno de los principales objetivos plasmados en este trabajo es el de lograr la satisfacción de todos los socios a través de productos y servicios que atiendan sus necesidades reales.

Por tal motivo hemos planteado en primera instancia llevar a cabo un nuevo censo de la industria, mismo que nos permita establecer un mapeo de las necesidades de cada uno de los tipos de empresas que forman parte de nuestro organismo (micro, pequeñas, medianas y grandes). Además buscaremos ampliar el número de afiliados a CICEG a través de un esquema que nos permita apoyar el crecimiento de las empresas fabricantes de calzado que en este momento no pertenecen a nuestra cámara, con lo que se fortalecerá más el desempeño productivo y competitivo de nuestro sector manufacturero.

En la parte administrativa y de control de las tareas de nuestra cámara y del avance de sus proyectos, desde el mes de noviembre comenzamos con la implementación de un Sistema de Planificación Empresarial (ERP) el cual manejan muchas de las empresas más exitosas a nivel mundial. Este sistema nos permitirá tener una mayor planificación y control de los recursos materiales y humanos que opera la CICEG, así como medir mejor la calidad y el impacto de nuestros servicios.

La exportación es una actividad que en el interior del consejo directivo hemos determinado como estratégica, ya que ésta permite crecer a las empresas fabricantes de calzado ante los episodios de debilidad del mercado interno. Recientemente elaboramos un padrón de empresas exportadoras a las cuales hemos canalizado diversos programas y servicios de apoyo para que mantengan e incrementen esta actividad; sin embargo tenemos la misión de aumentar nuestra oferta exportable por lo que implementaremos un programa de formación más amplio dirigido a las empresas en función del nivel de desarrollo de cada una. Para el logro de este objetivo será muy importante el apoyo que brindaremos a través del módulo específico sobre comercio exterior que se integrará en el programa de certificación de MexicanShoes Quality.

En este tenor, nuestra exposición de SAPICA representa el máximo escaparate y encuentro de negocios entre comercializadores y fabricantes de calzado mexicano.

Reforzaremos el programa de atracción de compradores, incrementaremos la promoción internacional del evento en Europa, Asia y América; e implementaremos diversas acciones para mejorar la experiencia de los visitantes a esta exposición.

A través de nuestro Centro de Innovación y Competitividad PROSPECTA, intensificaremos nuestro análisis de información estratégica que nos permita obtener información y conocimiento que se traduzca en mayores oportunidades de desarrollo para nuestra industria. También tenemos programado integrar una red de consultores en materia estratégica, de innovación y de inteligencia al servicio de nuestros afiliados, y la generación de un programa anual que mejore la cultura empresarial.

De igual forma, desarrollaremos un instrumento para administrar información, lo cual nos permita medir de manera más puntual y específica el desempeño de nuestra industria, y con esto generar planes de acción inmediata para atender cualquier circunstancia que frene el crecimiento esperado.

Amigas y amigos empresarios, lo anterior sólo es una parte del trabajo que la Cámara de Calzado realiza para impulsar el desarrollo de la industria del calzado. El logro de las metas trazadas con las acciones estratégicas aquí comentadas, sólo será posible con la participación decidida y constante de ustedes, por lo que les reitero la invitación para hacer equipo con la CICEG en el progreso y crecimiento de sus empresas, esa es nuestra misión y objetivo primordial.

**Ing. Ysmael López Garcia**  
[presidencia@ciceg.org](mailto:presidencia@ciceg.org)