

La base del desarrollo está en la participación empresarial

La participación se define como la presencia activa de cada persona en la toma de decisiones con un fin determinado. En varias editoriales publicadas en este valioso medio de comunicación, he compartido las acciones, programas y proyectos que por medio de la Cámara de Calzado hemos desarrollado para impulsar el crecimiento de las empresas del sector; para con ello fortalecer la industria del calzado de Guanajuato y de México beneficiando a miles de mexicanos por el empleo que genera.

Para potenciar este crecimiento es esencial que se sume el empresariado ya que la falta de capacitación y de preparación son algunos de los factores que frenan la permanencia de las empresas. Organismos como el Observatorio de la Economía Latinoamericana y el Observatorio Pymes, coinciden en señalar que en México la participación de los empresarios y su capacitación no se ha considerado como un elemento de desarrollo que permita a las empresas, dentro de su plan estratégico, lograr mejores beneficios y posicionamiento en los mercados.

De igual forma en un estudio que llevó a cabo la Secretaría de Economía se comparó la situación de la Pymes en México con los países de la OCDE y se encontró como oportunidades el trabajar más en innovación y desarrollo tecnológico, participar más en el comercio exterior, vincularse más con el sector académico y fortalecer la capacitación en todos los niveles de la empresa.

Dado lo anterior quiero reiterar que la infraestructura, el personal capacitado, y los programas de una de las mejores cámaras empresariales en el país están a disposición de los fabricantes de calzado mexicano; y esto es importante ya que para ser más competitivos como industria se requiere una mayor participación de los empresarios para que aprovechen esta gama de productos y servicios. Se debe destacar que quienes lo han hecho, han visto cómo ha mejorado la productividad de sus empresas, lo que les ha permitido aumentar ventas, crear más empleos, incursionar en mercados externos, entre otros factores positivos.

Hemos avanzado mucho, pero debemos redoblar esfuerzos para continuar fortaleciendo la cultura empresarial de los fabricantes de calzado, y con ello responder con éxito a los retos actuales y futuros. Cabe señalar que en nuestro país aproximadamente el 75% de las empresas que inician operaciones, cierran en los primeros 5 años y esto debe principalmente a la falta de capacitación y desarrollo de los propios empresarios; lo que no les permite “salir de sus 4 paredes” y con ello observar que hay diversas formas para lograr crecer y alcanzar las metas planteadas.

Amigas y amigos empresarios en México muchas empresas han demostrado que si los empresarios participan, y se capacitan ellos y su personal, la evaluación de su competitividad se modificará positivamente. Es momento de romper paradigmas y de

establecer una cultura empresarial que permita obtener un mayor desarrollo y progreso que se traduzca en empleos y en bienestar para todos.

Ing. Ysmael López García

presidencia@ciceg.org