

Sistema Moda, El ABC de una industria

Posicionar a la industria mexicana del calzado en los grandes aparadores de la moda internacional a través del impulso de una marca país, es una iniciativa del Cluster de Calzado a través del Sistema Moda México (MoMe).

Este sistema se creó en el 2010, gracias a la suma de esfuerzos de la Cadena Proveeduría-Cuero-Calzado representada por los líderes de las cámaras empresariales, empresarios del sector y responsables de los departamentos de moda de cada organismo, integrados en un consejo consultivo.

Esta sinergia se ha enriquecido a lo largo de los años con la participación de actores clave en la comercialización del calzado e importantes representantes en el ámbito académico, tecnológico y gubernamental.

MoMe persigue la transformación de nuestro sector a través de la difusión e implementación de modelos estratégicos que promuevan la investigación, interpretación y aplicación de tendencias de moda y diseño globales, la investigación del factor creativo dentro de las empresas y la sistematización de todos estos componentes para crear y producir moda.

Como visión de largo plazo MoMe pretende fortalecer y unificar nuestra cadena, logrando un mayor reconocimiento nacional e internacional de nuestras marcas, gracias a la diferenciación de nuestros productos, a la profesionalización de nuestra industria y al prestigio conquistado por nuestros diseñadores.

Resultado de este importante esfuerzo, es que en el 2013 presentamos en la ciudad de México la campaña “Moda Tocada por los Dioses”. Durante el mes de enero del 2014 llevamos a cabo el lanzamiento de la segunda temporada denominada “Moda, Tradición y Futuro”, y ahora en este 2015 anunciamos “El ABC de la Moda”, por lo que este próximo jueves 29 de enero llevaremos a cabo el Primer Congreso del Sistema Moda en las instalaciones de nuestro centro de innovación y competitividad PROSPECTA.

Este congreso, abierto a los diseñadores guanajuatenses, tendrá la participación de Marco Herrera, estratega innovador y analista experto en planeación estratégica, innovación y comunicación, quien presentará el tema “Innovación para el negocio de la moda. Cómo se construye un nuevo modelo de negocios en una industria establecida”.

También estará presente Jonnathan Salinas con la ponencia “Pymes construyendo marcas inteligentes”; él es CEO de Idennto, consultor y estratega experto en branding a todos los niveles: consultoría, diseño, implementación, desarrollo y venta.

Finalmente Miguel Angel Alva, Gerente de Marketing de Google México presentará “El Marketing de la moda en la Era digital”.

De igual forma este evento servirá como marco para la presentación del primer libro del Sistema Moda. Este documento plasma la metodología que durante 10 años se ha ido

construyendo en el interior de la cadena, un esfuerzo colaborativo entre departamentos de moda, directivos y líderes empresariales que conciben el diseño como uno de los principales signos distintivos de valor de la industria mexicana de la piel y el calzado.

Sistema Moda, “El ABC de una industria”, es el resultado del trabajo documental de una metodología que ha evolucionado conforme a las exigencias de la industria de la moda, a las tendencias de consumo y los nuevos modelos de negocio. Es el primer libro editado por MoMe, y el primer proceso de diseño documentado por una industria de moda en México.

Amigas y amigos empresarios del Cluster del Calzado, les hago una atenta invitación para que asistan a este importante evento, y con ello obtengan información y conocimiento que impulsará el desarrollo de sus empresas y por ende de nuestro sector productivo.

Ing. Ysmael López Garcia

presidencia@ciceg.org