

Trabajo y resultados en beneficio de la industria mexicana del calzado. (Primera parte)

Con la misión de impulsar el desarrollo del sector calzado proporcionando servicios que produzcan resultados al interior de las empresas afiliadas a la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, los Consejos Directivos 2012, 2013 y 2014, establecimos seis líneas estratégicas: Competitividad, Conquista de Mercados, Innovación y Moda, Cadena Integrada, Créditos para la Industria y Competencia Justa y Equilibrada.

Les comparto de manera inicial un resumen de los resultados en el tema de Competitividad, por lo que ante la dinámica de una competencia global cada día más intensa reforzamos nuestras acciones y programas. Bajo este objetivo beneficiamos a más de 2 mil 70 empresas con más de 3 mil 895 servicios en los rubros de Administración, Producción, Plataforma MexicanShoes, Certificación MexicanShoes Quality, Certificación de Supervisores, Seguridad e Higiene, Protección Civil, Medio Ambiente, Ventas, Desarrollo Directivo y Desarrollo de Proveedores, lo que significa más de 6 mil 695 personas capacitadas y más de 74 mil 747 horas efectivas de consultoría y capacitación, contribuyendo con la conservación de 31 mil 482 empleos.

Para impulsar el área de supervisión de las empresas, creamos la Norma Técnica para la Certificación de Supervisores de Calzado, en tal rubro, se ha logrado la certificación de 343 supervisores. En lo que respecta al Desarrollo Directivo, impartimos cuatro diplomados dirigidos a empresarios de la Industria del Calzado, con 70 directores capacitados y 600 horas impartidas.

Con el interés de apoyar a los trabajadores mayores de 15 años que están fuera del sistema educativo escolarizado, establecimos una alianza de trabajo con el Instituto de Alfabetización y Educación Básica para Adultos (INAEBA); de esta manera la Cámara de Calzado se sumó a la “Cruzada Estatal Contra el Rezago Educativo” emprendida por el Gobierno del Estado.

Como una industria socialmente responsable, en materia de Seguridad e Higiene, Protección Civil y Medio Ambiente a través del CEVEM llevamos a cabo la primera y segunda semana de la cultura laboral, con una asistencia de 565 personas de 249 empresas. También realizamos la firma con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del nuevo Protocolo de Inspección en Materia de Seguridad e Higiene para la Industria del Calzado, instrumento que regirá el cumplimiento de las normas para las empresas del sector a partir del 2015.

Renovamos el Convenio de colaboración con la Subsecretaría del Trabajo y Previsión Social, para el cumplimiento de la normatividad en Condiciones Generales de Trabajo, así como la firma de un convenio con la Procuraduría de Protección al Ambiente y Ordenamiento Territorial del Gobierno del Estado, a fin de promover en nuestros afiliados la incorporación a los programas de autoregulación ambiental.

Firmamos también un convenio con la Procuraduría de Defensa del Contribuyente con el cual coadyuvaremos en la difusión de las actividades y servicios que presta esta institución entre nuestros afiliados.

En materia de Inteligencia Competitiva, gracias a la aplicación del Intelligence Suite, durante este periodo se desarrollaron un total de 162 boletines, los cuales se enviaron a empresas afiliadas a nuestra Cámara, a la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco (CICEJ) y a la Asociación Nacional de Proveedores de la Industria del Calzado (ANPIC). Realizamos 45 informes especializados con el objetivo de brindar herramientas a las empresas para la toma de decisiones.

A través de Prospecta generamos el Termómetro Industrial con el objetivo de conocer la situación y evolución general del sector en materia de producción, empleo, comercialización, inversiones y expectativas de las empresas. Esta información genera un reporte de inteligencia que permite medir el pulso del sector y con ello tomar decisiones.

En nuestro programa anual de capacitación de CICEG impartimos en estos tres años 164 cursos y 12 conferencias magistrales sobre diversos temas, beneficiando a mil 92 empresas y mil 514 personas. Atendimos además a 592 emprendedores registrados en el Punto para Mover a México (antes Centro México Emprende), mil 144 empresas con mil 787 horas impartidas.

Amigas y amigos empresarios fortalecer la competitividad de las empresas fabricantes de calzado, ha sido una prioridad por parte de nuestra cámara para así impulsar el progreso de nuestra industria generadora de desarrollo social y económico.

Ing. Ysmael López García
presidencia@ciceg.org