

Lo que esperamos los empresarios de los candidatos

“Las honestas palabras nos dan un claro indicio de la honestidad del que las pronuncia o las escribe”, Miguel de Cervantes Saavedra.

El pasado domingo 5 de abril comenzaron las campañas electorales para alcaldes y diputados federales. Desde ese día los ciudadanos estamos recibiendo diversos mensajes sobre las propuestas de los candidatos a través de los medios de comunicación, a veces de una forma muy saturada, pero lo importante más allá de esto, es la calidad y el contenido de las propuestas de quienes buscan dirigir el desarrollo de nuestra ciudad y de quienes habrán de proponer y aprobar las leyes en el país.

Es importante puntualizar que la CICEG es un organismo empresarial apolítico, pero que si busca conocer las propuestas de los candidatos, y sobre todo incidir para que con las próximas autoridades podamos construir una agenda que impulse el crecimiento y la competitividad de nuestra Industria.

Los empresarios esperamos campañas políticas de altura, de propuestas claras y con fondo, y sobre todo que no haya ataques y descalificaciones como desafortunadamente ha ocurrido en el pasado. Queremos escuchar propuestas que respondan a las necesidades más sentidas de la población y sectores productivos, para que una vez concluido el proceso electoral se transformen en políticas públicas.

León es una ciudad pujante pero con muchas necesidades que requieren de ser atendidas para que nuestro municipio continúe siendo punta de lanza no solo en Guanajuato sino en nuestro país. El asunto de la seguridad pública es vital, necesitamos vivir en armonía y que empresarios, trabajadores, estudiantes, las mujeres, los adultos mayores y nuestras familias realicen sus actividades con la tranquilidad de vivir en un municipio seguro.

Por otra parte, hablar de honestidad, compromiso, trabajo, y cercanía, es hablar de los valores que requerimos de los funcionarios públicos. Nuestro compromiso es establecer con ellos un diálogo permanente que nos permita de manera conjunta, sociedad y gobierno, coadyuvar en los esfuerzos para generar progreso y equidad.

Es importante recordar que en León contamos con el Instituto Municipal de Planeación, el cual generó un Plan Estratégico de Planeación denominado Visión 2030, mismo que busca hacer de nuestra ciudad un centro de innovación y competitividad urbana de clase mundial, articulando a la industria con los sectores de servicios y agropecuario para que en su conjunto tenga un desarrollo viable; sumando a ello a la academia y a la actividad cultural con un entorno ambiental ordenado y sustentable como lo señala este documento.

Este tipo de ejercicios donde participan los ciudadanos tienen un gran valor, porque permite establecer las líneas de acción a largo plazo, las cuales nos lleven a metas establecidas. Por eso es fundamental que las propuestas de los candidatos sean congruentes con esta visión que debe trascender a los cambios de las administraciones municipales y sobre todo mejoradas ante el entorno dinámico que vivimos actualmente.

Cabe señalar que esta Visión 2030 tiene 10 líneas estratégicas: Desarrollo Ambiental Sustentable, Rumbo Económico, Educación para la Vida, Cultura y Valores, Salud, Activación Física, Vivienda y Asentamientos Humanos, Infraestructura y Equipamiento para el desarrollo, Participación Social y Buen Gobierno y Estado de Derecho.

Señoras y señores candidatos, los empresarios esperamos de ustedes congruencia con esta Visión para que sus propuestas y proyectos de gobierno y legislativos, estén encaminados con objetivos y acciones que se han establecido con un proceso de participación social.

Busquemos encontrar puntos de convergencia, sociedad y gobierno, para generar acciones que no solo sean motivo de propuestas de campaña, sino que se conviertan en realidades que impulsen la calidad de vida de la población. Nuestra Cámara está abierta al diálogo con ustedes para contribuir en la construcción de una mejor sociedad.

Ing. Javier Plascencia Reyes
presidencia@ciceg.org