

Peter Mangione en León con sus estrategias para vender en los Estados Unidos

El próximo martes 9 de junio a las 16 horas en nuestro Centro de Innovación y Competitividad “PROSPECTA” contaremos con la participación de Peter Mangione, quien por más de 30 años ha sido un destacado líder de la industria de calzado mundial y actualmente es Director General de Global Footwear Partnerships LLC (LGP), despacho internacional de consultoría que cuenta con diversos clientes en Asia, Latinoamérica y Europa.

La internacionalización y el prestigio del calzado mexicano al exterior de nuestras fronteras es uno de los objetivos centrales de la política estratégica que lleva a cabo la CICEG para impulsar el desarrollo de la industria mexicana del calzado. Bajo este precepto es que PROSPECTA genera programas, acciones y eventos dirigidos a los empresarios fabricantes de calzado y comercializadores de la cadena cuero-calzado-proveeduría para contar con información y conocimiento que les permita hacer más y mejores negocios, los cuales fortalezcan el crecimiento de sus empresas.

Actualmente los Estados Unidos es el destino más importante de nuestras exportaciones de calzado al ser el mayor consumidor del mundo. Nuestra industria ha pasado de exportar 16.9 millones de pares en el 2011 a 20 millones de pares en el 2014 con un valor de 469 millones de dólares, lo que representa el 82% de las exportaciones totales; y lo más importante es que el precio promedio fue de 23.36 dólares por par, lo que indica que exportamos calzado con un mayor valor agregado.

Cabe señalar que la economía de los Estados Unidos de América es la más grande del mundo, su población es de más de 318 millones de habitantes, haciéndolo el tercer país más poblado del mundo. Sus importaciones totales en el 2014 representaron 2.239 billones de dólares, de los cuales el 31.8% fueron bienes de consumo; lo que denota que el consumidor estadounidense se muestra muy abierto a adquirir productos extranjeros, lo que lo vuelve un muy atractivo mercado.

Como podrán observar, ante la importancia de esta economía para nuestra industria, es que buscamos robustecer la exportación de nuestro calzado en dicho país; por ello nos dimos a la tarea de programar la presencia de Peter Mangione, ya que con su experiencia y conocimiento del mercado americano, nos compartirá las estrategias para vender de forma más efectiva y sobre todo generar más negocios de largo plazo.

El contenido de esta conferencia versará en aspectos relacionados con el calzado: Retail, abastecimiento, logística, responsabilidad social corporativa, seguridad, aduanas, etiquetado; así como regulaciones gubernamentales para la comercialización de calzado a nivel internacional.

La asistencia de los fabricantes de calzado en esta conferencia es muy importante, aún para aquellos que en este momento no están exportando, ya que como lo hemos señalado en

diversas ocasiones en CICEG cuentan con el apoyo y la asesoría para comenzar con la actividad exportadora, diversificando así el destino de sus productos y fortalecer más el desarrollo de sus empresas.

No dejes pasar esta oportunidad por lo que te reitero la invitación para que nos acompañes este próximo martes 9 de junio a las 16 horas. Te sugiero confirmar tu presencia al teléfono 477 1529000 ext. 9072 ya que tenemos un cupo limitado.

Para tener negocios fuertes, cuentas con nosotros.

Ing. Javier Plascencia Reyes
presidencia@ciceg.org