

## “1er. Foro Internacional de Calzado” por un mayor desarrollo.

Durante la realización del 5to. Congreso Mundial del Calzado que se llevó a cabo en el mes de noviembre del 2014 en nuestra ciudad y de la cual formamos parte del Comité Organizador, observamos la oportunidad de reunir en el salón Consejo del Poliforum León – lugar donde se realizó el evento- a todos los presidentes de las Cámaras de calzado de diferentes partes del mundo que estuvieron presentes en este importante Congreso.

Como resultado de esa reunión se determinó organizar un encuentro de todas las cámaras de calzado del mundo por parte de la Confederación Europea de Calzado, denominándose el evento como el “1er. Foro Internacional de Calzado”; mismo que se llevó a cabo el pasado viernes 4 de septiembre en el marco de la feria de calzado “The Micam”, la cual se desarrolló en Milán, Italia con la participación de cámaras empresariales de Argentina, Bangladesh, Brasil, Bélgica, Chile, China, Francia, Italia, Malasia, España, Polonia, Portugal, Suecia, Turquía, Inglaterra, Estados Unidos y México.

Este importante foro tuvo en su programa de actividades temas de gran interés como el papel de las asociaciones del sector para anticipar y responder a las nuevas necesidades de las empresas en un mundo cada vez más dinámico, la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas y cómo las ferias de calzado contribuyen a ello, en este sentido hubo un especial interés en apoyar a las Mipymes en cada país e incidir en la generación de políticas públicas de desarrollo industrial.

Además pudimos conocer como el E-commerce es una excelente oportunidad para el desarrollo de nuestras empresas, y finalmente hablamos de la Responsabilidad Social en la cadena de suministro, cómo apoyar a nuestras empresas para vender en todo el mundo respetando las normas sociales. En este punto me detengo ya que las cámaras latinoamericanas de calzado presentamos a los asistentes una propuesta de “Declaración de Principios” ya que en las últimas décadas, se ha dado un importante crecimiento de las exportaciones de calzado en condiciones desleales lo que ha suscitado inquietud en nuestros países, tanto por cuestiones éticas como también económicas y ambientales.

Desde el punto de vista ético, la preocupación fundamental es la posibilidad de que estas exportaciones basen su alta competitividad en costos extremadamente bajos, fundamentados en la falta de respeto a los derechos más elementales de los trabajadores.

Por otro lado, en términos económicos, algunos países temen que sus empresas resulten perjudicadas al no poder competir en igualdad de condiciones con las que están instaladas o subcontratan la fabricación de sus artículos en economías que no respetan los estándares laborales mínimos. Finalmente, abordando la situación ambiental, es notable la falta de compromiso de algunas empresas en desarrollar un negocio amigable con el medio ambiente, los recursos naturales y las energías renovables.

La sustentabilidad ya no se trata, como en décadas pasadas, de un tema abstracto para las empresas, sino que se ha convertido en una realidad diaria de las mismas como también de la sociedad y los gobiernos.

Es así que propusimos en este importante Foro, que los gobiernos creen e incentiven en las empresas la implementación de las siguientes herramientas: Código de ética empresarial, Políticas de Responsabilidad y Sustentabilidad claras y concisas, y un Decálogo de Competencia Justa.

Para que los instrumentos y mecanismos propuestos resulten eficientes, es necesario un compromiso sólido por parte de los gobiernos tanto nacionales como locales en la implementación de normativas y leyes, su ejecución y posteriormente en la creación de organismos de control que garanticen el cumplimiento de los mismos.

A su vez, es importante señalar que adicionalmente al compromiso de las empresas por cumplir con los controles y evaluaciones de sustentabilidad, es necesaria una política transparente por parte de los países para no incurrir en prácticas desleales de comercio internacional, tales como el dumping, los subsidios y las subvenciones a sus productos exportados.

Finalmente en mi intervención durante este foro, destaque el trabajo que estamos realizando en la industria mexicana para impulsar nuestra competitividad a través de programas como el de Mexicanshoes Quality, el Centro de Innovación y Desarrollo –que estamos por iniciar- y la intensa promoción internacional para que los comercializadores vean a México como la gran oportunidad de la manufactura de sus productos.

Con estas acciones estaremos construyendo una industria del calzado en cada país con equidad en la competencia internacional, y sobre todo con un mayor desarrollo para todos.

**Ing. Javier Plascencia Reyes**  
presidencia@ciceg.org