

Club de Talento Humano, una nueva forma de mejorar el desarrollo del personal.

El intercambio de conocimientos se define como la actividad mediante la cual se comparte la comprensión de un tema entre varias personas. El conocimiento es considerado como uno de los activos más valioso de las organizaciones, ya que incorpora las mejores prácticas, lecciones aprendidas, métodos para solucionar problemas y procesos creativos.

El intercambio eficaz de conocimientos requiere de un proceso denominado gestión del conocimiento, el cual se define como una estrategia o un marco de sistemas diseñados para ayudar a las organizaciones a crear, capturar, analizar, aplicar y reutilizar el conocimiento para lograr una ventaja competitiva. Para configurar la gestión del conocimiento en una organización, se requiere de la adquisición de conocimiento, durante la cual se crea y se adquiere nueva información, se filtra, se interpreta e integra con el conocimiento existente.

El proceso del conocimiento es muy importante para aumentar constantemente el valor añadido en las actividades como innovar productos, procesos, y servicios de forma continua. Estas actividades crean nuevas fuentes de ventajas competitivas. Mientras más se utiliza la gestión del conocimiento, más valioso se vuelve el mismo para las personas y la organización.

Bajo esta premisa es que en la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), el pasado miércoles pusimos en marcha el programa “Club de Talento Humano”; el cual tiene el objetivo principal de intercambiar conocimiento e información relativa al área de Recursos Humanos; así como aprender buenas prácticas de otras empresas.

En este primer esfuerzo participaron los responsables del departamento de recursos humanos de 61 empresas fabricantes de calzado. Estas áreas administrativas atienden las necesidades y potencializa el desarrollo de los trabajadores para alcanzar los objetivos organizacionales.

Por tal motivo el “Club de Talento Humano”, tendrá como funciones realizar reuniones de manera bimestral en todo el año 2016, en las cuales por medio de diversas dinámicas se compartirán las buenas prácticas que se llevan a cabo en cada una de las empresas; fortaleciendo las alianzas entre colegas. Quienes participan en este esquema firman un Código de Ética para la buena administración de la información, así mismo podrán tener acceso a la red de integrantes del club a través de una página web, facebook y whatsapp, además de descuentos especiales en cursos, talleres y diplomados que ofrece la CICEG en diversos temas.

En esta primera sesión del Club, se abordó el tema de la importancia de hacer una “Detección de Necesidades de Capacitación” (DNC), misma que identifica la brecha que necesita el personal en cuanto a conocimientos, habilidades para fortalecer su desarrollo dentro de la empresa, generando con ello una mayor productividad.

De igual forma se mencionaron los principales beneficios de capacitar correctamente al personal mismos que contribuyen en una mayor rentabilidad de las fábricas de calzado, promueven la comunicación entre sus integrantes, mejorara el ambiente laboral, ayuda al personal a identificarse con los objetivos de la empresa, es un poderoso auxiliar para la comprensión y adopción de políticas, agiliza la toma de decisiones y la solución de problemas e incrementa la calidad del trabajo.

Finalmente les comparto que bajo este esquema de intercambio de conocimiento, estamos seguros que podremos generar una nueva cultura empresarial de confianza, apoyo y sobre todo de trabajo en equipo, pudiéndolo replicar en otras áreas de las empresas y con ello fortalecer más el desarrollo de la industria del calzado.

Ing. Javier Plascencia Reyes

presidencia@ciceg.org