

## La industria del calzado, una gran alternativa para los jóvenes.

Los jóvenes en Guanajuato buscan oportunidades de desarrollo, lo cual constituye uno de los mayores retos para los sectores público y privado. Según datos del Consejo Nacional de Población, en este 2016 se proyecta en Guanajuato 1 millón 578 mil 629 jóvenes de 15 a 29 años, de los cuales 417 mil 678 (el 26.45%) estarán viviendo en León.

Estos números manifiestan la enorme necesidad de oportunidades que se tienen que generar para que los jóvenes se integren a la vida productiva, y con ello satisfagan sus necesidades básicas y sobre todo desarrollar su actividad profesional.

En este sentido, la Industria del Calzado es una excelente opción para que los jóvenes se integren a las empresas que forman parte de nuestro Clúster, adquiriendo conocimientos, experiencia, con sueldos competitivos; y lo más importante que en el mediano o largo plazo puedan comenzar una actividad emprendedora al establecer su propia fábrica de calzado; situación que no todos los sectores productivos pueden ofrecer por las inversiones que en algunos se tienen que hacer.

Por tal motivo desde la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) hemos realizado diversas acciones para fortalecer el interés y sobre todo la integración de los jóvenes guanajuatenses hacia la industria del calzado, y con ello aporten sus ideas y conocimientos en materia de innovación, diseño, moda, tecnología y dinamismo, elementos que hoy en día son necesarios para el desarrollo de las empresas en un mercado cada día más exigente.

Un ejemplo de ello es la participación de diseñadores recién graduados en las pasarelas del evento de SAPICA, además 86 universitarios apoyan el desarrollo de cada una de sus ediciones como Ejecutivos de Atención en CICEG.

De igual forma hemos trabajado con el Tecnológico de Monterrey campus León con la participación de varios grupos de estudiantes de la Licenciatura de Negocios, quienes presentaron, en diciembre del año pasado a empresarios integrantes del Consejo Directivo de CICEG, propuestas muy interesantes para impulsar la comercialización del calzado mexicano y el posicionamiento de las marcas mexicanas en el mercado nacional y en el extranjero.

Se suma a estas acciones la generación de la carrera universitaria en producción de calzado por parte de la Universidad Tecnológica de León que se ha convertido en semillero de capital humano para nuestra industria.

De igual manera, es importante mencionar que recientemente organizamos en CICEG un concurso de cartel publicitario, en el cual invitamos a estudiantes de las carreras de diseño y comunicación de diversas universidades de la región para propiciar su participación bajo la temática “La Industria del Calzado, una industria con futuro”.

Como resultado de este concurso, el pasado viernes 5 de febrero llevamos a cabo la entrega de reconocimientos a todos los participantes y la premiación a los tres primeros lugares definidos por el Consejo Directivo de CICEG que fungió como jurado, resultando ganadores con el primer lugar,

César Tiscareño de la Universidad la Salle Bajío con la propuesta “Fabrico mi Futuro”, el segundo lugar fue para Anna Hinojosa de la Universidad del Centro de México con la propuesta “Sorprendiendo cada día” y el tercer lugar lo obtuvo Ernesto Segura, de la Universidad la Salle Bajío con la propuesta “El Futuro en tus manos”.

Durante el evento de premiación, César Tiscareño compartió unas palabras a todos los asistentes: “Básicamente me centré en visualizar el futuro de la industria del calzado aquí en León y nuestro Estado, independientemente de toda la economía y de los diferentes sectores que se están instalando en Guanajuato, la industria del calzado es lo principal aquí.

Esta industria la traemos en la sangre, porque son ya muchos años de historia, muchas generaciones de trabajadores y no debemos dejar esto a un lado; tenemos que seguir impulsando nuestra industria con el apoyo de la iniciativa privada, el gobierno y sobre todo alentando a los jóvenes a que participen en ella”.

Aprovecho este espacio para agradecer a la EPCA, Universidad de Guanajuato, la Salle Bajío, Instituto Versa, a la Universidad Iberoamericana Plantel León, Universidad Tecnológica de León, Universidad del Centro de México, Universidad de León y la UNIVA, por su apoyo en la convocatoria de este concurso.

Amigas y amigos empresarios, Todas estas actividades fortalecen la identidad de nuestro sector productivo en León y sobre todo contribuyen sembrando en los jóvenes un sentido de pertenencia para nuestra industria. Todo esto consolida el desarrollo de esta región de Guanajuato, al ser el calzado y los artículos de piel sus principales productos.

Finalmente reitero el mensaje a los jóvenes guanajuatenses: La industria del Calzado les abre las puertas y los invita a integrarse en la actividad laboral, con la gran oportunidad de construir en un futuro su propia empresa.

**Ing. Javier Plascencia Reyes**  
presidencia@ciceg.org