

## Avances de la Política Industrial de Nueva Generación.

Uno de los objetivos que a principios de este 2016, se trazó la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), que preside Manuel Herrera Vega, y en la cual tengo la responsabilidad de participar como Vicepresidente, fue la propuesta de crear la “Gran Alianza por una Política Industrial de nueva Generación”. Ésta busca que la “Triple Hélice” (gobierno, iniciativa privada y la academia), sumando a la sociedad, trabajen por la reindustrialización de México a partir de la generación de innovación y valor agregado en los productos hechos en el país; así como un encadenamiento productivo que involucre a las micro, pequeñas y medianas empresas.

El pasado 17 de este mes, Manuel Herrera presentó los avances para la instrumentación de esta Gran Alianza, en los cuales se determinó centrar las labores de la Confederación en torno a tres ejes verticales y uno transversal: Innovación, Encadenamiento Productivo y Competitividad Industrial, así como Generación de Talento como el eje transversal.

De igual forma se destacó que las políticas públicas orientadas al desarrollo productivo, deben ir encaminadas a promover nuestra competitividad en la economía. CONCAMIN propuso en el Comité Nacional de Productividad el desarrollo de una agenda de transformación que logre mejores índices productivos, de competitividad, empleo, ingresos y desarrollo para todos los mexicanos, representando la plataforma para la conformación de la Gran Alianza por una Política Industrial de Nueva Generación.

Los principales avances señalados son los siguientes: 1. Instalación del Grupo de Alto Nivel para el Encadenamiento Productivo, encabezado por la Secretaría de Economía, autoridades e industriales, en el cual ya se trabaja de manera coordinada para actualizar instrumentos financieros de la industria; 2. El fortalecimiento de políticas de compras gubernamentales para el desarrollo de la producción nacional y la integración de las pymes; y 3. Acciones concretas para la conjunción de oferta y demanda nacionales que eleven el contenido nacional de nuestras exportaciones y fortalezcan los programas de encadenamiento productivo del país.

Un ejemplo de ello es el proyecto “CONCADENA”, el cual busca detonar el encadenamiento productivo de la industria nacional fundado en la demanda y las grandes empresas tractoras con el fin de integrar a las pymes a las Cadenas Globales de Valor, y así incrementar el contenido nacional de las exportaciones mexicanas. CONCAMIN fungirá como el brazo desarrollador para que las pymes mexicanas puedan atender demanda negociable de empresas de carácter global a través del acompañamiento mediante un plan de desarrollo de proveedores en el cual se les dará capacitación, planes de negocio y estrategias de financiamiento para enfrentar el reto que implica su proveeduría.

En este sentido, la meta es contar en el 2018 con 8 mil 500 pymes encadenadas a la actividad exportadora, a las cuales se les acompañará en todo el proceso, y 200 empresas tractoras, del sector manufacturero de exportación, que estarán incluyendo a pequeñas y medianas empresas en sus procesos productivos, con un valor integrado de 20 mil millones de dólares (mdd) y 100 mil mdd en 10 años.

Además, se están sentando las bases para el establecimiento de un “Sistema Nacional de Competitividad Industrial” con simuladores de competitividad y una agenda única nacional de competitividad industrial y agendas regionales, basadas en el modelo del Foro Económico Mundial, utilizando el Índice Nacional de Competitividad que se estará creando en vinculación con la Secretaría de Hacienda, la Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI. Para el año 2018 se tendrá un total de 30 proyectos, 8 agendas regionales con 160 proyectos (20 por región), 32 estados beneficiados e impactos en 1 millón 200 mil empresas.

Por otra parte se está elaborando con las autoridades de la Secretaría de Educación Pública diversas propuestas para la formación de talento innovador; generación, atracción y retención de talento en sectores estratégicos, realización de un inventario sectorial y regional de la oferta educativa y la demanda laboral, la revisión y adecuación de planes y programas de estudio en la educación superior. Para el 2018 la meta es emplear, en un plazo de 6 meses, al 80% de los egresados de las carreras relacionadas con la industria y capacitar a 100 mil estudiantes en la cátedra INNOVATIC (Curso en línea dirigido a estudiantes de las carreras relacionadas con las Tecnologías de la Información que busca desarrollar las habilidades para innovar).

Finalmente para el eje de innovación se fortaleció la presencia y el rol de CONCAMIN en el Comité Intersectorial para la Innovación, creado por la Ley de Ciencia y Tecnología con el objetivo de contribuir al diseño y operación de la política pública en la materia. Su prioridad es lograr impactos positivos en la competitividad y productividad de los diferentes sectores y regiones. La meta para el 2018 es instalar 3 centros MIND en diversas partes de la República para atender 9 ecosistemas productivos con 100 células de innovación y la participación de 600 estudiantes e impactando a 100 empresas.

Amigas y amigos empresarios, la instrumentación de la Política Industrial de Nueva Generación es la oportunidad para convertir la actual coyuntura macroeconómica, caracterizada por un entorno internacional de alta volatilidad e incertidumbre, hacia el fortalecimiento de los sectores productivos y las regiones en México, basados en eficaces instrumentos de encadenamiento y de competitividad.

Debemos de impulsar las transformaciones necesarias que nos permitan detonar todo nuestro potencial, y aprovechar nuestras ventajas comparativas tanto en la atracción de inversiones como en desarrollo de exportaciones. Desde CICEG estaremos trabajando en ello para contribuir en el desarrollo de la industria del calzado.

**Ing. Javier Plascencia Reyes**  
[presidencia@ciceg.org](mailto:presidencia@ciceg.org)