

La proveeduría: fundamental para la competitividad de la industria del calzado.

Una parte fundamental del proceso de fabricación del calzado es la proveeduría de maquinaria, hormas, herrajes, pieles, pegamentos, insumos que requerimos sean de calidad y entregados a tiempo para poder responder a los pedidos realizados por los comercializadores.

Desde la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), observamos que para que las empresas que integran el Clúster del Calzado puedan ser más competitivas, requieren del buen desempeño y la articulación no sólo al interior de las mismas sino con toda la cadena de valor. Además, es necesario que las empresas productoras y las proveedoras sean creativas, y que inviertan en innovación, capacitación, equipamiento, tecnología, sumando estrategias que les permitan incursionar en nuevos mercados.

Por lo anterior, la realización de la Feria de proveeduría ANPIC por parte de la Asociación de Empresas Proveedoras Industriales de México (APIMEX), abre un espacio para la exhibición de lo más reciente en maquinaria y equipos a nivel mundial, así como los insumos innovadores para las siguientes temporadas.

Cabe señalar que la proveeduría como la fabricación, enfrentan retos importantes en la industria del calzado ante la necesidad de contar con insumos que respondan a las diversas normas nacionales e internacionales que protegen la salud del consumidor.

En este sentido en nuestra industria estamos trabajando para establecer los elementos indispensables para proteger a los consumidores de todo tipo de calzado con presencia de sustancias tóxicas mediante el establecimiento de límites de contenido de metales pesados (arsénico, cadmio, cromo VI, mercurio, níquel, plomo), colorantes azoicos, fenoles clorados, formaldehído y ftalatos que deben cumplir los materiales que conforman cualquier tipo de calzado que sea comercializado dentro del territorio nacional. Además es importante hacer énfasis que estas normas son ya obligatorias en varios países con quienes tenemos nexos comerciales como son los Estados Unidos y Europa (donde se requiere la certificación “Flor Europa”); por lo que cada día será una práctica más común y esto nos obliga a estar en sintonía si queremos continuar haciendo negocios en estos mercados.

Ante este escenario nuestro sector avanza en el cumplimiento de los estándares internacionales para la exportación y tendremos así una industria más moderna con una proveeduría más confiable.

Amigas y amigos empresarios, debemos fortalecer más la relación entre proveedores y fabricantes para contar con insumos con calidad y con costos competitivos que nos permita responder a las necesidades de los consumidores. Es por ello que es necesario lograr una mayor integración y gestión de la cadena de valor para anticipar las demandas de suministro y controlar los procesos productivos que nos permitan tener empresas sostenibles y sobre todo con crecimiento.

Un ejemplo de la unión y el trabajo compartido hacia un objetivo por parte de quienes integramos el Clúster del Calzado, es la instrumentación de programas de certificación en procesos y calidad como “Mexican Shoes Quality” y “Mexican Sourcing Quality”, los cuales apoyan a nuestras empresas ante la necesidad de una mayor competitividad.

Por todo ello, el compromiso entre los proveedores y los fabricantes debe estar sustentado en el esquema de “ganar-ganar”, respetando tiempos de entrega, calidad de los insumos, pagos y la búsqueda constante de nuevas alternativas que permitan que la industria del calzado pueda generar más empleo y un mayor desarrollo para todos.

Ing. Javier Plascencia Reyes

presidencia@ciceg.org