

## **90 años de historia, trabajo y desarrollo.**

El pasado 24 de mayo del presente año, la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) celebró 90 años de trabajo y esfuerzo destinados a impulsar la competitividad de este sector productivo, pilar en el desarrollo de León y los municipios del Rincón.

La Villa de León (hoy el municipio de León, Guanajuato) se fundó el 20 de enero de 1576. En aquel entonces la tierra era vasta, había agua y clima propicio para la agricultura y la ganadería. A la naciente Villa, a los pocos años se le unieron los pueblos del Coecillo y San Miguel, además del Barrio Arriba, llamado así por estar localizado al norte de la localidad.

Gracias al trabajo de diversos historiadores y a los documentos que conserva el Archivo Histórico Municipal de León, sabemos que la mayor parte de los primeros curtidores y zatareros trabajaban en la colonia Barrio Arriba ya que ahí contaban con disponibilidad de agua, factor que facilitó las labores manufactureras; siendo así que a finales del siglo XIX cuando surge nuestra industria en la localidad.

Nuestro sector fue creciendo y el 24 de mayo de 1926 quedó constituida la Unión de Fabricantes de Calzado de León, cuyo presidente fundador fue el señor José Padilla Moreno. El objetivo de este organismo empresarial fue el de organizar a los fabricantes e impulsar la mejora moral, intelectual, material y profesional de sus integrantes; así como la defensa de los intereses de la industria de calzado, apoyando su progreso y defendiéndola de la competencia ilegal.

Las innovaciones tecnológicas de los años treinta y la ampliación del mercado durante la década de los cuarentas, permitieron que las grandes fábricas se consolidaran. Para el año de 1941 en León habían 4 mil 59 establecimientos industriales, comerciales y de servicios, de los cuales 1 mil 315 se dedicaban a la fabricación de calzado, ocupando a 19 mil 940 personas que representaba el 47.39 por ciento de la población económicamente activa registrada. Bajo esta dinámica y a raíz de la promulgación de la Ley de las Cámaras de Comercio y de las Industrias, el 29 de abril de 1942 se autorizó y reconoció el legal funcionamiento y la existencia de la Cámara Regional del Calzado de León, la cual fue presidida por el señor Juan E. García contando con 80 socios.

Ya para la década de los sesentas la Cámara Regional tuvo un gran impulso que a la fecha continua. La Cámara de Regional pasa a ser Estatal gracias a las gestiones del señor Rodolfo Moncada Tafoya.

En ese entonces, la industria del calzado se había extendido hacia otros municipios de Guanajuato –principalmente San Francisco del Rincón y Purísima del Rincón- y ante la necesidad de contar con una mayor representación el 31 de mayo de 1968 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la conformación de la Cámara de la industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) y el 19 de abril de 1969 tomó protesta su primera mesa directiva.

A lo largo de estos 90 años, CICEG ha trabajado intensamente para fortalecer el Cluster del Calzado, impactando en el desarrollo social y económico de León y de los municipios del Rincón. Una muestra de lo anterior se dió del 9 al 12 de junio de 1974, cuando se llevó a cabo la primera edición del Salón de la Piel y el Calzado “SAPICA” la cual contó con la participación de 150 expositores. Gracias al empuje de esta exposición, que hoy en día representa el espacio de negocios más importante de la industria del calzado mexicano, es que en el año de 1979 empresarios de nuestro sector impulsaron la construcción del Centro de Exposiciones y Convenciones de León conocido actualmente como Poliforum León.

Cabe resaltar que una característica importante de CICEG es su visión y trabajo a largo plazo, ejemplo de ello es que a finales del año 2001 la Cámara presentó el Programa de Competitividad Internacional del Cluster del Calzado (PROCIC3) y en junio del 2006 se sumó la Visión 20/20 con el diseño de diversas estrategias para que el sector sea cada vez más competitivo.

Otro de los momentos importantes es la historia de CICEG fue la realización el 12 de diciembre del 2007 de la “Marcha por la Unidad y el Empleo” ante la competencia desleal de los fabricantes chinos. Gracias a esta unión de la cadena industrial con la participación de la sociedad, el gobierno federal generó las Medidas de Transición con China a fin de controlar la avalancha de importaciones que estaban dañando gravemente a nuestra industria.

Respecto al impulso a la competitividad de nuestro sector, el 27 de noviembre del 2009 se inauguró el Centro de Innovación y Competitividad “PROSPECTA”, el cual representa el instrumento estratégico del clúster del calzado para el desarrollo de proyectos y programas. En el tema de la moda y diseño en marzo del 2010, conjuntamente con los proveedores y curtidores, realizamos la instalación del Sistema Moda México (MOME) con el objetivo de posicionar nuestra marca país y con ello diferenciar nuestros productos a los del resto del mundo, buscando generar más negocios para nuestros afiliados.

Continuando con nuestra dinámica de renovar el trabajo y alcances de la CICEG, en octubre del 2013 se presentó la Visión 20/30 para fortalecer la competitividad y el rumbo de nuestro sector en base a los cambios globales.

Otra fecha de suma importancia fue el 27 de agosto del 2014, ya que en el marco de SAPICA el Secretario de Hacienda, Luis Videgaray Caso, anunció el decreto firmado por el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto para impulsar la competitividad y productividad del sector calzado y combatir las prácticas desleales de comercio exterior.

Y finalmente en Marzo 2016, ante la firma de México como participante del Acuerdo Transpacífico (TPP), CICEG logró que las fracciones sensibles quedaran protegidas con plazos de 10 a 13 años de desgravación; además se determinó la necesidad de cumplir con un 55% de valor de contenido regional de los insumos que lleven los productos para ser considerados como originario de la región, y tener el acceso preferencial establecido.

Amigas y amigos empresarios: Nuestro compromiso es continuar impulsando la competitividad, la internacionalización de la industria y un comercio justo y equitativo a través de diversos programas y proyectos que permitan un mayor desarrollo de la industria del calzado y los artículos de piel, orgullo de León, Guanajuato y de México. “Negocios Fuertes, cuentas con nosotros”.

**Ing. Javier Plascencia Reyes**

[presidencia@ciceg.org](mailto:presidencia@ciceg.org)