

Los efectos del TPP en el sector calzado

Ante la eventual entrada en vigor del Acuerdo Transpacífico, mejor conocido como “TPP”, la industria del calzado mexicano enfrentará uno de sus mayores retos: competir con Vietnam, el segundo productor de calzado en el mundo.

Lo anterior significará sin duda, el compromiso y el trabajo de los empresarios para, en el corto plazo, elevar la competitividad y productividad de nuestras empresas; así como el decidido apoyo de los tres órdenes de gobierno, de los legisladores, y de toda la cadena cuero-calzado.

Como lo señalaba en mi anterior entrega, el Consejo Directivo de CICEG tomó la decisión de llevar a cabo una investigación que nos permitiera conocer por una parte los efectos del TPP en nuestro sector, y por otra saber cómo opera la industria del calzado en Vietnam. Dada esta instrucción, llevamos a cabo un estudio sobre estos temas con la participación del Centro de Estudios China-México (CECHIMEX), organismo dependiente de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y coordinado por el Dr. Enrique Dussel Peters, experto en la materia.

Los resultados de este estudio serán presentados por el Dr. Peters en un evento que se llevará a cabo el próximo Jueves 22 de septiembre a las 9:00 de la mañana en el auditorio de Prospecta, ubicado en la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG); por lo que estamos haciendo una importante convocatoria para contar con la presencia de todos los afiliados a CICEG, empresarios de nuestra cadena productiva, autoridades de los tres órdenes de gobierno y representantes de la academia, ya que sólo con el trabajo coordinado de todos podremos salir delante de la fuerte competencia que enfrentaremos.

Cabe señalar que está en proceso la publicación de un libro con toda la información de esta investigación, el cual difundiremos ampliamente con el fin de sensibilizar a todos los sectores involucrados en el desarrollo de nuestra industria, y así lograr la reconversión de ésta a través de elementos como capacitación, integración de tecnología y equipo, y la innovación para generar productos con mayor valor agregado.

Les adelanto que el estudio realizado se divide en tres apartados. En el primero se establecen los antecedentes que ayudarán a comprender la cadena de valor del calzado en México, partiendo del análisis de una serie de tendencias recientes internacionales de la propia cadena; de sus principales características en México; y del conocimiento de un grupo de empresas entrevistadas en León, Guanajuato; así como de China y de Vietnam.

En la segunda parte se concentran aspectos generales del TPP, así como un examen de los factores relevantes del TPP que pudieran afectar la cadena del calzado mexicano. En el tercer capítulo se plantean las principales conclusiones del documento y se esbozan las respectivas propuestas a ser consideradas en México por parte de los empresarios y las autoridades responsables. Finalmente se integra un capítulo muy interesante sobre la industria del calzado en Vietnam lo que nos permite conocer cómo está organizada y el porqué de su desarrollo.

Amigas y amigos empresarios: Nuestro objetivo es que este importante esfuerzo de investigación, apoye en la generación de políticas públicas que permitan impulsar más el desarrollo de la industria del calzado mexicano ante los retos que presentará el TPP, principalmente con Vietnam.

Con ello CICEG busca generar más estrategias para fortalecer la competitividad en el sector, y llevar a cabo acciones para impulsar la reconversión de la industria, elemento indispensable para poder competir y lograr la sustentabilidad de las empresas fabricantes de calzado mexicano, las cuales generan miles de empleos y contribuyen en el desarrollo de nuestro país.

El futuro de nuestra industria depende de nosotros, sólo unidos y sobre todo trabajando para ser mejores podremos salir adelante.

Ing. Javier Plascencia Reyes
presidencia@ciceg.org